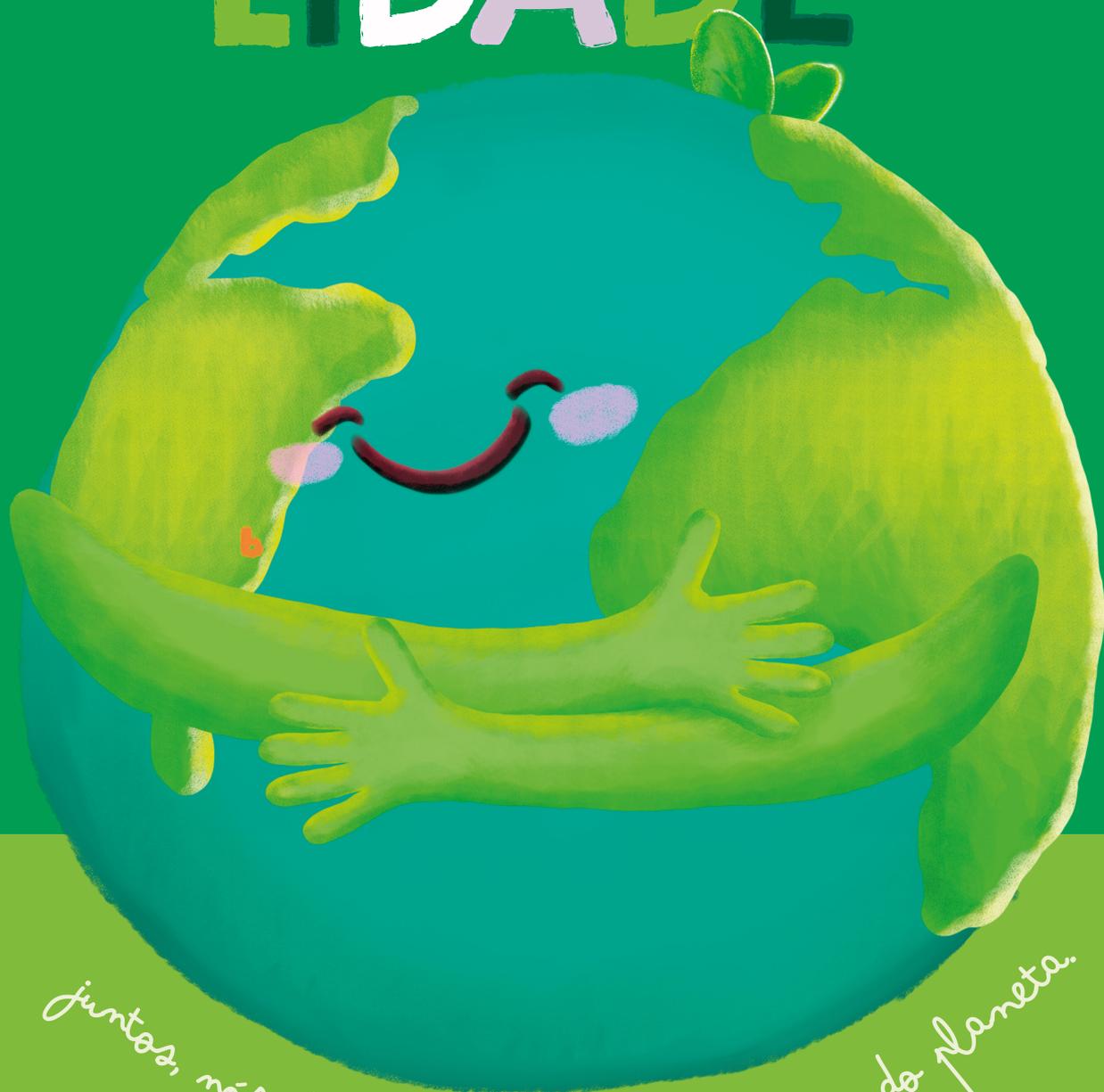


# SUSTEN TAbibi LIDADE



*Juntas, nós fazemos o bem e cuidamos do planeta.*

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE BIBI  
2022-2023

## **SOBRE ESTE RELATÓRIO**

É com grande satisfação que apresentamos o nosso relatório de sustentabilidade de 2022-2023. Este documento, juntamente com informações adicionais disponíveis online, descreve nossas iniciativas e desempenho em sustentabilidade ao longo dos dois últimos anos, além de abordar questões que identificamos como prioritárias para os nossos stakeholders.

Os dados apresentados neste relatório foram coletados ao longo do ano-calendário e abrangem todas as operações da Bibi. Para mais informações sobre o relatório de sustentabilidade e seus princípios de elaboração, consulte a página 104.

Estamos comprometidos em compartilhar transparentemente nosso progresso e desafios em direção à sustentabilidade, e este relatório é um reflexo desse compromisso contínuo. Agradecemos a todos os nossos stakeholders pelo apoio e colaboração nesta jornada rumo a um futuro mais sustentável.

# SUMÁRIO

1. BIBI 75 ANOS .....	05
2. A PRESIDENTE .....	10
3. HIGHLIGHTS BIBI .....	12
3.1 Destaques .....	14
3.2 Premiações .....	15
4. SOBRE NÓS .....	18
4.1 Linha do tempo .....	20
4.2 Onde a magia acontece: nossas fábricas .....	22
4.3 Produtos .....	24
4.3.1 Proteção não tóxica .....	28
5. MATERIALIDADE .....	29
5.1 Stakeholders .....	34
5.2 Agenda 2030 .....	35
5.3 Objetivos estratégicos de sustentabilidade .....	36
6. FAZER O BEM, UM PASSINHO POR VEZ .....	40
6.1 Governança .....	42
6.2 Gestão e governança das franquias/Lojas .....	44
6.3 Privacidade de dados .....	48
6.4 Inovação e qualidade em produtos e serviços .....	50
6.4.1 Jornada digital e experiência do cliente .....	51
6.5 Compliance e governança .....	53
6.5.1 Comitê de sustentabilidade .....	56
6.5.2 Política de sustentabilidade .....	57
6.6 Ética e integridade .....	57
6.6.1 Práticas anticorrupção .....	58



<b>7. ABRAÇANDO A NATUREZA TODOS OS DIAS PELO NOSSO BEM</b> .....	<b>59</b>
<b>7.1 Ecoeficiência</b> .....	<b>60</b>
7.1.1 <b>Água</b> .....	<b>60</b>
7.1.2 <b>Resíduos</b> .....	<b>61</b>
7.1.3 <b>Energia renovável</b> .....	<b>63</b>
<b>7.2 Gestão de Riscos Ambientais (EHS)</b> .....	<b>65</b>
<b>7.3 Gestão de substâncias restritas</b> .....	<b>67</b>
<b>7.4 Emissões de gases de efeito estufa</b> .....	<b>69</b>
<b>7.5 Embalagens sustentáveis</b> .....	<b>71</b>
<b>8. JUNTOS, NÓS FAZEMOS O BEM E CUIDAMOS DO PLANETA</b> .....	<b>72</b>
<b>8.1 Capacitação e educação</b> .....	<b>73</b>
<b>8.2 Práticas justas de trabalho, saúde e segurança</b> .....	<b>81</b>
8.2.2 <b>Política de remuneração</b> .....	<b>83</b>
<b>8.3 Clima organizacional</b> .....	<b>84</b>
8.3.1 <b>Colaboradores</b> .....	<b>84</b>
8.3.2 <b>Fornecedores</b> .....	<b>88</b>
8.3.3 <b>Bibi: passos de solidariedade     nossa jornada em ações sociais</b> .....	<b>90</b>
<b>9. CONCLUSÃO</b> .....	<b>93</b>
<b>10. SUMÁRIO GRI</b> .....	<b>95</b>

# 1. BIBI 75 ANOS



Durante a nossa história, sempre nos preocupamos em trazer muito mais do que calçados para nossos pequenos, mas, principalmente, a construção de um mundo melhor. Este Relatório tem como premissa reiterar e divulgar as iniciativas que empreendemos desde a nossa fundação, em 1949, destacando nosso compromisso com os princípios sustentáveis que abrangem diversas áreas da organização.

Este ano é especial. **Comemoramos 75 anos de história** e, até aqui, muito se concretizou no caminho que tomamos desde nossa inauguração. Pioneiros em tantas vertentes, buscamos fazer o bem em forma de pequenos passos para gerar boas lembranças.

Somos conhecidos por contribuir para o desenvolvimento feliz e natural das crianças, por meio de da evolução do conceito de calçados anatômicos e o lançamento de um conceito que alinha o conforto ao bem-estar da criança, através do desenvolvimento de calçados fisiológicos, um trabalho que reuniu pediatras, ortopedistas, fisioterapeutas e designers para criar um jeito natural de andar descalço.

Criada a partir do sonho do fundador Albino Eloy Schweitzer, a Bibi se concretizou como uma marca pioneira, inovadora e sustentável para o ramo calçadista infantil. Com o conceito da marca alinhado ao conforto e ao bem-estar da criança, desde 2019, já estamos no comando da terceira geração da sucessão familiar, pela presidente Andrea Kohlrausch.

Considerando aspectos como consumo de energia, níveis de poluição, gestão de resíduos, além das relações com colaboradores, clientes, fornecedores e comunidade, nos destacamos pelo orgulho em nossas práticas em prol do meio ambiente, do mercado brasileiro e da sociedade. Temos como base padrões internacionais quanto a substâncias tóxicas, assegurando a tranquilidade dos pais ao comprar produtos não tóxicos.

Diversas das nossas iniciativas evidenciam nossa importância no cenário nacional de calçados infantis, incluindo a Fábrica de Talentos, uma parceria com o SENAI, que proporciona qualificação profissional a jovens entre 16 e 21 anos.

Vários movimentos expressam a importância da empresa no cenário nacional e internacional do calçado infantil, com ênfase nos compromissos firmados pelo grupo com base na agenda ESG, nos âmbitos social, cultural, econômico e ambiental, que devem ser colocados em prática até o ano de 2030. Somos a primeira empresa calçadista recertificada pela terceira vez com o Selo Diamante de Sustentabilidade, que atesta a sustentabilidade como um valor em nossa cultura, estando também em sintonia com os pilares estabelecidos pelo programa Origem Sustentável.



# 11 Entenda mais

Para começar a leitura, você precisará de um guia, que ajudará a entender todos os passos. Por isso, nesta seção, disponibilizamos a metodologia usada para fazer esse Relatório acontecer, além de alguns tópicos importantes para facilitar a sua leitura e entendimento sobre o conteúdo aqui relatado. Vamos lá?

## MACROTEMAS

Nossos macrotemas são nossos princípios que temos com os três pilares E (Ambiental) S (Social) G (Governança). Eles foram divididos em capítulos, que por sua vez contam com subcapítulos de temas materiais que são vinculados à temática ESG do macrotema em questão.

## COMPROMISSOS DE SUSTENTABILIDADE BIBI

Cada macrotema apresentado é associado aos nossos compromissos para 2030, assumidos e monitorados desde nosso último relato.

## ODS

A Bibi está alinhada à Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). Dessa forma, cada conteúdo abordado apresenta uma referência aos ODSs diretamente relacionados ao tema.

## TEMAS MATERIAIS

O conteúdo deste Relatório foi organizado de acordo com os tópicos materiais identificados no nosso processo de materialidade. Os temas identificados, por sua vez, são separados por pilar ESG, com suas respectivas cores e desmembrados conforme o macrotema.

## GRI

Nós seguimos as diretrizes confiáveis do Global Reporting Initiative (GRI). Enquanto você caminha pelas páginas, vai notar o símbolo GRI XXX-X junto aos títulos ou subtítulos. Esses símbolos estão aqui para guiar você, mostrando quais indicadores estamos abordando.



ESG

Para tornar sua leitura ainda mais confortável e eficiente, preparamos um índice de conteúdo GRI na página 41. Lá, você encontrará uma lista completa dos indicadores, suas descrições e as páginas onde estão localizados.

Pronto para navegar nesta leitura inspiradora e cheia de novidades em ESG? Vem com a gente!

## OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A Bibi está alinhada com a Agenda 2030 da ONU, que reúne 17 objetivos de desenvolvimento sustentável, criados para erradicar a pobreza e promover vida digna a todos, dentro das condições que o nosso planeta oferece e sem comprometer a qualidade de vida das próximas gerações. Desta forma, cada conteúdo abordado neste Relatório apresenta uma referência ao ODS diretamente relacionada ao tema.

## COMPROMISSOS DE SUSTENTABILIDADE BIBI

Cada conteúdo apresentado neste relatório apresenta uma referência quanto ao compromisso de sustentabilidade da Bibi e possui relação com a temática abordada.



## TEMAS MATERIAIS

O conteúdo deste Relatório foi organizado de acordo com os tópicos materiais identificados no processo de materialidade da companhia, cuja referência é realizada junto ao título de cada conteúdo abordado

# 2. A PRESIDENTE

Acreditamos que, nos colocando no lugar das crianças para desenvolver os melhores calçados e experiências para elas, nós vamos transformar o mundo. Diante de um Relatório de Sustentabilidade que aborda tantas atitudes positivas, sinto orgulho por liderar uma empresa com mais de 75 anos de história que promove ações e pensa em estratégias que englobam o conceito, a importância, a estrutura e aplicação na indústria e no varejo dentro dos valores ESG e que possui a Certificação Diamante do Programa Origem Sustentável. Por meio do nosso propósito, continuaremos desenvolvendo iniciativas junto aos nossos stakeholders. Seguiremos o caminho da evolução de uma cultura consistente de sustentabilidade, que deve permear os mais diversos níveis hierárquicos e departamentos, seguindo nossa missão como marca, que é de contribuir para o desenvolvimento feliz e natural da criança, respeitando o desenvolvimento natural dos pés, para proporcionar um caminhar saudável. Para isso, criamos uma Política de Sustentabilidade, que permeia objetivos estratégicos da Calçados Bibi, para que seja possível colocar em prática o propósito da empresa, gerar valor para as partes envolvidas e entregar os produtos e serviços de forma ética e sustentável para os consumidores, além de contribuir para a sociedade como um todo. Em todos os setores, desenvolvemos nosso trabalho para que possamos inspirar pais e crianças, contribuir para a comunidade, engajar pessoas para a ação, para o fazer, e sempre prezar pela transparência e pela verdade na prática. Queremos que os consumidores possam refletir o impacto das ações praticadas por nós, se tornando uma referência positiva a ser seguida e que inspira o próximo, servindo como um agente de transformação em diferentes âmbitos. Vamos pintar o Brasil e o mundo de laranja!

**Andrea Kohlrausch,**  
presidente da Calçados Bibi  
(3ª Geração)



Fazer o bem. Um propósito verdadeiro e genuíno  
que permeia por toda a história

# Presidente do conselho consultivo

Desde que fundamos a Bibi, nossa maior preocupação é desenvolver o melhor calçado para crianças de 0 a 9 anos, contribuindo para um crescimento saudável e feliz. Muito além de um produto fisiológico, não tóxico e confortável, buscamos a construção de um mundo melhor. Pensando em ações que impactem de forma positiva o futuro que essa nova geração irá encontrar. É cada vez mais evidente que os consumidores não procuram apenas qualidade e custo-benefício em um produto ou serviço. Dessa forma, seguindo o propósito da marca, que é fazer o bem para gerar boas lembranças, elencamos compromissos com foco em ESG até o ano de 2030. Por isso, por meio deste Relatório, é possível acompanhar diversas iniciativas que foram realizadas ao longo dos últimos dois anos. Reiteramos que os projetos de sustentabilidade são baseados nos valores que a Bibi pratica no mercado há mais de sete décadas, como empatia com o cliente; nossas pessoas; gestão para resultados; inovação e aprendizagem; transparência e credibilidade; e agilidade e simplicidade.

Marlin Kohlrausch,  
ex-presidente da Calçados Bibi  
(2ª Geração) e atual presidente do  
Conselho Consultivo da marca



# 3. HIGHLIGHTS BIBI

INOVAÇÃO, CONFORTO  
E DESIGN NORTEIAM  
A CRIAÇÃO

FUNDADA EM 1949,  
A BIBI É REFERÊNCIA NO MERCADO  
INFANTIL DE CALÇADOS COM  
FÁBRICAS EM PAROBÉ (RS)  
E CRUZ DAS ALMAS (BA)

NO MUNDO,  
ESTAMOS EM +DE

5.000

PONTOS DE VENDA  
MULTIMARCAS

BOAS SEMENTES PLANTADAS  
NA BASE DO PROJETO  
OMNICHANNEL  
APOIAM A AMPLIAÇÃO DO  
DIGITAL NA REDE DE  
LOJAS BIBI



NOS  
RELACIONAMOS COM

+DE 60

PAÍSES NOS CINCO  
CONTINENTES

ALÉM DO E-COMMERCE  
E DE UMA REDE DE  
FRANQUIAS COM

+DE 150

LOJAS E  
FERRAMENTAS DIGITAIS  
CONECTADAS COM  
A NOSSA REDE DE  
FRANQUIAS

LOJAS BIBI

+DE  
130

OPERAÇÕES  
NO BRÁSIL



+DE 20

OPERAÇÕES  
LICENCIADAS  
FORA DO BRASIL,  
EM PAÍSES COMO  
PERU, EQUADOR,  
GUATEMALA E CHILE

+DE  
2 MILHÕES

DE PARES  
DE SAPATOS  
PRODUZIDOS  
POR ANO



GERAÇÃO DE EMPREGOS:

+ 1.100

COLABORADORES  
DIRETOS BIBI



+ 800

COLABORADORES - REDE  
DE LOJAS ATRAVÉS DE  
FRANQUIAS E LICENCIADOS

NOSSA MISSÃO É  
CONTRIBUIR PARA O  
DESENVOLVIMENTO FELIZ  
E NATURAL DA CRIANÇA

# 31 Destaques

- Geramos **+1.100** empregos diretos e **+800** colaboradores, através de **+150** lojas franqueadas e licenciadas.
- Celebramos **15** anos no franchising e conquistamos Selo de Excelência em Franchising ABF 2023.
- Promovemos nossos 11º e 12º Encontros de Fornecedores em 2022 e 2023, com mais de **200** participantes em cada evento.
- Revertemos parte dos valores referentes à venda de **32 mil** chaveiros em 2022 e **24 mil** chaveiros em 2023 para doação à Instituição Amigos do Bem.
- Mais de **700** jovens formados para o mercado de trabalho no programa Fábrica de Talentos desde 2003.
- Em collab com **Leiturinha**, lançamos livreto sobre a conscientização dos primeiros passos.
- Foi doado **1 dia** de produção em calçados nos anos de 2022 e 2023 para instituições beneficentes da Região Sul e da Bahia, escolas, maternidades, para crianças atingidas pelas enchentes no Rio Grande do Sul, ONGs e entidades carentes com ações voltadas para crianças.
- Impactamos **1.004** vidas no ano de 2022 e **1.129** vidas no ano de 2023, através de iniciativas de voluntariado nas comunidades locais.
- Investimos **+600** horas semanais, em 2022 e 2023, em desenvolvimento aos nossos colaboradores, equivalente a **30** minutos semanais por colaborador.

# 3.2 Premiações

## 2022

- Selo de Excelência em Franchising 2022;



- Certificado de Franquia Internacional, da ABF e APEX 2022;



- Prêmio cinco estrelas Melhores Franquias do Brasil, da revista Pequenas Empresas e Grandes Negócios;



- Prêmio Campeãs da Inovação, da revista Amanhã;



- Prêmio Ranking Ibevar-FIA 2022: 1º lugar na categoria Colaboradores e 1º lugar na categoria Consumidores;



- Prêmio Top de Marketing da ADVB/RS – Andrea Kohlrausch, Personalidade de Marketing e Vendas de 2022;



- Prêmio Reclame Aqui, na categoria Indústria de Calçados Infantil.



# 2023

- Selo de Excelência em Franchising 2023;



- ABF Destaque Sustentabilidade Case Bibi para Todos;



- Prêmio Destaque de Internacionalização 2023, da ABF;



- Prêmio Campeãs da Inovação, da revista Amanhã;



- Recertificação no nível Diamante do Programa Origem Sustentável;



- Prêmio Destaque pela história e tradição, da Abicalçados;



- Prêmio Destaque Liderança Feminina, da Abicalçados;

- Certificado de franquia internacional, da ABF e APEX 2023;



- Prêmio Reclame Aqui, na categoria Indústria de Calçados Infantil.





# 4. SOBRE NÓS



**Visão:** Pintar o mundo de laranja.

**Missão da Marca:** Contribuir para o desenvolvimento feliz e natural da criança.

**Missão da Bibi Franchising:** Fortalecer a marca Bibi, construindo uma rede de franquias sólidas que tenha como alicerce investidores satisfeitos.

## **Nossos Valores:**

- Empatia com o cliente;
- Nossas pessoas;
- Inovação e aprendizagem;
- Transparência e credibilidade;
- Agilidade e simplicidade.

## **Propósito:** Fazer o bem para gerar boas lembranças.

Desde 1949, decidimos olhar o mundo com os olhos das crianças e, assim, percebemos que o nosso trabalho não era só fazer calçados, mas fazer um mundo melhor para elas caminharem. Um mundo com ideias novas, práticas justas de trabalho, produção sustentável e produtos que respeitassem o desenvolvimento saudável desde a infância.

Em outras palavras, mudamos tudo o que estava ao alcance das nossas mãos para elas mudarem o que estiver ao alcance de seus pés e, nos colocando em seu lugar, fazemos o bem para elas, e elas fazem o bem para o mundo.

Durante os anos de 2022 e 2023, foram desenvolvidos grandes projetos e movimentos de muita importância. Junto a eles, muitos desafios foram passados e celebrados. Este Relatório apresenta um resumo abrangente de informações sobre nossas iniciativas durante esses últimos dois anos, retratando os aspectos econômicos, ambientais, sociais e culturais da marca.

# 4.1 Linha do tempo



1949

Início das operações com 8 funcionários



1985

Marlin Kohlrausch assume a presidência da empresa



1994

Exportação com marca e design próprios

1998

- Lançamento do conceito de calçados anatômicos em todo o mundo
- Inauguração da unidade fabril Bibi Bahia



2008

Entrada no varejo brasileiro e abertura das primeiras lojas

2008

Lançamento do conceito de calçados fisiológicos e tecnologia fisioflex



**bibi**  
Pra  
criança  
ser  
criança

2015

Lançamento do novo logo e propósito - para criança ser criança

2017

Abertura da 1ª loja internacional em Lima (Peru)

2018

Comércio unificado OMNI

2019

Nova presidente, Andrea Kohlrausch

2020

- Ampliação
- Novos layouts industriais

2023

1º Encontro de gerentes da rede de varejo Bibi, 15 anos no franchising e lançamento do App Bibi

2022

Retrofit da área administrativa da sede da Bibi

2021

Reformulação do propósito Bibi  
Lançamento dos 12 compromissos da sustentabilidade

**bibi**

FAZER O BEM,  
UM PASSINHO POR VEZ.



## 4.2

## Onde a magia acontece: nossas fábricas

A Bibi é uma empresa pioneira na fabricação de calçados infantis no Brasil. Ao longo de seus 75 anos de atuação nos mercados brasileiro e internacional, desenvolveu um modelo singular de produção, capaz de atender a numerosos clientes no Brasil e no exterior, sejam nos segmentos multimarcas ou franqueados.

Com o Sistema de Produção Bibi (SBP), nossa organização é capaz de produzir inúmeros produtos diferentes de forma simultânea, tendo elevada capacidade de flexibilidade e resposta rápida à variação de demanda. Essa característica, fundamental para empresas do segmento de moda no mundo, permite-nos atender a clientes e consumidores com elevada velocidade e, especialmente para o segmento de varejo, oportuniza a racionalização de estoques



UNIDADE PAROBÉ/RS

circulantes e redução de perdas por obsolescência de produtos, que apresentam ciclo de vida cada vez menor.

Inspirado nos melhores sistemas de produção reconhecidos mundialmente, a Bibi dá passos largos à introdução de tecnologias ligadas à Manufatura 4.0 e destaca-se pela introdução de fábricas com sistemas embarcados de Manufacturing Execution System (MES), costuras automatizadas e verticalização de sua operação, inclusive ligada à produção de compostos termofixos e componentes usados como solados em suas linhas de produtos. A verticalização de processos estratégicos contribui para a introdução de inovações (como nossa tecnologia exclusiva de palmilha fisioflex), além do alinhamento estratégico de nossas operações com as expectativas do mercado.



UNIDADE CRUZ DAS ALMAS/BA

# 4.3 Produtos

Calçados infantis estilosos e fresquinhos!

Na Bibi, você encontra uma incrível variedade de calçados infantis de alta qualidade, durabilidade e estilo, especialmente projetados para manter as crianças com estilo e conforto. Priorizamos a segurança e o conforto em todas as nossas escolhas. Explore algumas de nossas coleções de 2022 e 2023 e, para conhecer mais, acesse nosso site: [bibi.com.br](https://bibi.com.br).

## Bibi para Todos

Já parou para pensar se todo mundo pudesse se sentir igual ao ser diferente? E se pudéssemos sempre fazer o bem olhando para todos? Fazendo um montão de perguntas, vamos encontrando soluções.

A Doutora Eliane Manfio e a Bibi colaboraram para criar o Bibi para Todos, um tênis projetado para crianças, incluindo aquelas que usam órteses para suporte no tornozelo e pé. adaptável a diferentes condições de locomoção.

Após dois anos de pesquisa, o produto visa atender às necessidades dos pais, cuidadores e crianças com dificuldades físicas, proporcionando leveza, conforto e ludicidade. Além de auxiliar no controle de movimentos, o tênis contribui para a prevenção de problemas musculoesqueléticos e promove autonomia nas atividades diárias, sendo adaptável a diferentes condições de locomoção.



## Palmilha fisioflex

Fofinha, confortável e resistente, a palmilha fisioflex, desenvolvida em parceria com médicos e especialistas em conjunto conosco, proporciona a sensação comprovada de que Bibi é confortável como andar descalço.

De tal forma, todos os nossos produtos possuem a exclusiva palmilha fisioflex, que além de proporcionar maior segurança e leveza para o seu pequeno correr pelo mundo, também garante tratamento antimicrobiano dentro do conceito do calçado fisiológico, permitindo a sensação de liberdade e estímulos para os pezinhos se desenvolverem de forma natural e mais saudável, como se estivessem descalços.



## Fisioflex Originals

A Bibi orgulhosamente oferece esse calçado, que alia o conhecimento técnico de profissionais da área médica com a expertise em calçados infantis.

Apresentamos a linha Fisioflex Originals, os tênis infantis da Bibi que foram desenvolvidos em parceria com um grupo de médicos e especialistas, resultando em um conceito fisiológico único. Ela é perfeita para acompanhar os primeiros passos dos pequenos aventureiros. Projetado com atenção especial aos detalhes, o tênis proporciona facilidade ao calçar e um ajuste excepcional ao pé, graças aos materiais de alta qualidade utilizados em sua confecção como couro supermacio e solado flexível, para que cada passinho seja cheio de conforto e segurança porque a gente sabe que cada pezinho é único.



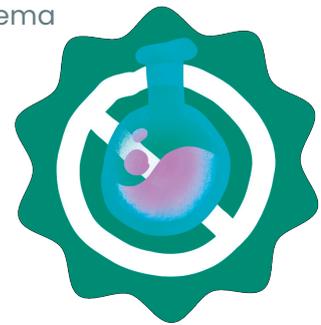
## Roller Celebration 2.0

Apresentamos o incrível Roller Celebration 2.0, um tênis cheio de luz, diversão e conforto para os pequenos. Contornado com luzes de LED coloridas que piscam a cada passo, o Roller é feito com material flexível e um design leve e prático sem cadarços, para facilitar o calce. Além disso, com um forro em tecido macio e uma palmilha fisioflex que deixa os pezinhos tão confortáveis como se estivessem descalços, as luzes do modelo são automáticas. Então, não é necessário recarregá-las. É só caminhar e deixar a magia acontecer!



## 4.3.1 Proteção não tóxica

Praticidade e conforto são palavras que regem nosso sistema em sua maior parte. Além de confortáveis e fáceis de calçar, todos os nossos calçados são isentos de substâncias tóxicas. Confeccionados com materiais que atendem aos rigorosos padrões internacionais de não toxicidade, cada calçado se ajusta delicadamente aos pezinhos, proporcionando facilidade no calce. Saiba mais sobre esse assunto no item 7.3 deste relatório.



Da mesma forma, em colaboração com o Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçados e Artefatos (IBTeC) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), monitoramos cuidadosamente todos os nossos materiais através da realização de inúmeros testes laboratoriais. Essas parcerias garante o uso exclusivo de componentes em conformidade com os padrões internacionais de substâncias não tóxicas, promovendo o desenvolvimento saudável das crianças e proporcionando tranquilidade aos pais como um todo. Nosso compromisso vai além de oferecer calçados que permitam que os pequenos aproveitem cada passo, visamos cuidar do desenvolvimento natural e saudável em cada fase da vida das crianças.

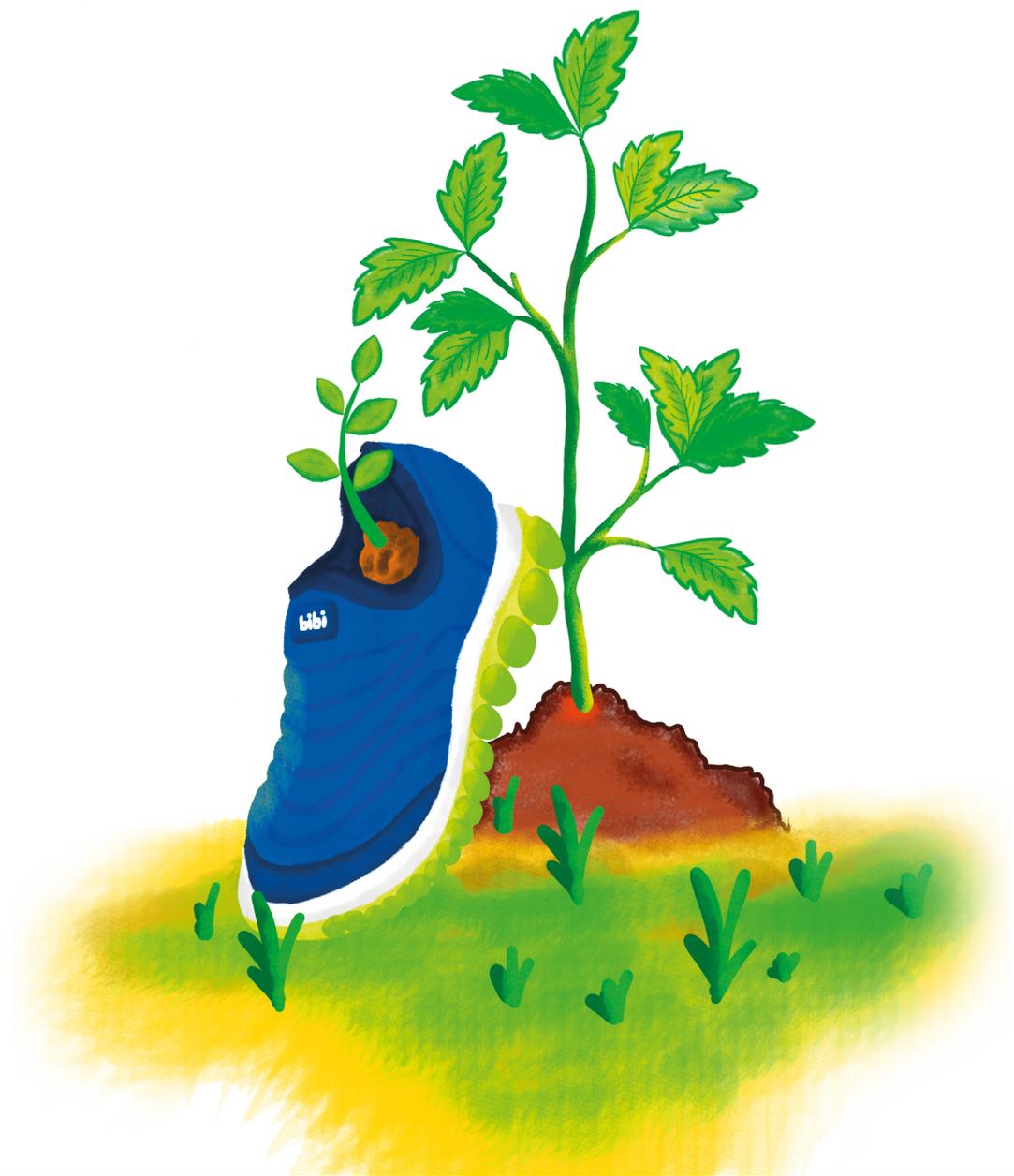
Promover o desenvolvimento natural e saudável para o público de 0 a 9 anos é uma das premissas básicas da Calçados Bibi. A marca é pioneira e líder em desenvolver produtos a partir de pesquisas e estudos científicos, combinando saúde dos pés com diversão e inovação. Isso porque entende as necessidades da criança, respeita o processo de crescimento e defende o bem-estar em cada etapa do desenvolvimento. Conquistou reconhecimento do setor a partir do desenvolvimento dos calçados atóxicos, fisiológicos e da tecnologia da exclusiva palmilha fisioflex Bibi, que proporciona a sensação de andar descalço. É também a primeira empresa certificada pela Sociedade Brasileira de Pediatria e Ortopedia e realiza parcerias com médicos especialistas para aperfeiçoamento de seus produtos.

Os calçados Bibi permitem maior liberdade e estímulos aos pezinhos dos pequenos, para que se desenvolvam de maneira muito mais natural e saudável. Aqui, tudo é pensado para estimular o desenvolvimento saudável para o seu filho, proporcionando o máximo de conforto e segurança que eles precisam.

A Bibi inova também no desenvolvimento de produtos em que, após uma iniciativa estratégica e projeto elaborado em 2022, passa a aprovar uma coleção (produtos) sem ter o protótipo físico. Somos a única empresa do setor calçadista a criar e aprovar uma coleção totalmente virtual, em desenvolvimentos 2D e 3D, conseguindo ter, até 90 dias de antecedência ao lançamento de uma coleção, todas as informações e insumos necessários para a produção dos produtos.



# 5. MATERIALIDADE



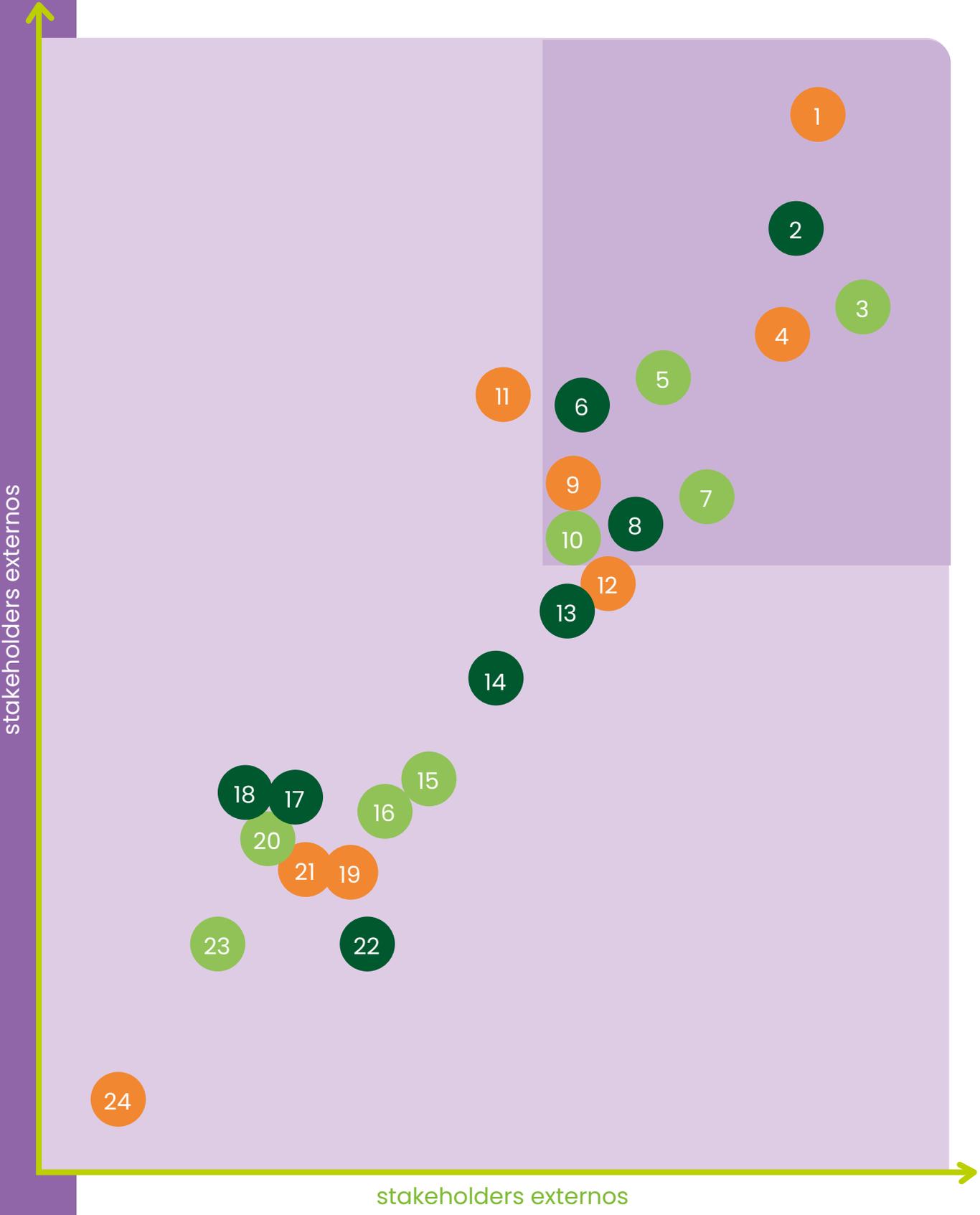
GRI 3-1 | 3-2

Na Bibi, sustentabilidade é assunto sério e buscamos agregar valor a todos os envolvidos.

Temos um grande compromisso com os pilares Ambiental, Social e Governança (ESG), buscando alinhar nossos objetivos com nossos parceiros, os stakeholders, criando uma grande sintonia entre nossas iniciativas, investimentos, análises e estratégias. Em 2023, revisitamos os nossos temas materiais para maior assertividade. Para isso, usamos a metodologia de materialidade do standard GRI 3: Temas Materiais 2021. Agora, estamos animados para apresentar nossos novos Temas Materiais, que não só refletem nossos valores, mas também estão alinhados com as questões que nossos stakeholders mais querem saber. Aproveitamos a oportunidade para agradecer-los pelo engajamento em nossa pesquisa de materialidade.



# Matriz de Materialidade



- social
- ambiental
- governança

## TEMAS MATERIAIS PRIORITÁRIOS DA MATRIZ

- 1 Ética e integridade
- 2 Capacitação e educação
- 3 Água e efluentes
- 4 Compliance e governança
- 5 Resíduos
- 6 Práticas justas de trabalho
- 7 Biodiversidade\*\*
- 8 Clima organizacional
- 9 Privacidade de dados
- 10 Riscos ambientais (EHS)

## TEMAS MATERIAIS NÃO PRIORITÁRIOS DA MATRIZ

- 11 Qualidade e segurança do produto\*
- 12 Gestão das franquias\*
- 13 Diversidade e inclusão
- 14 Saúde e segurança do trabalho
- 15 Matérias-primas
- 16 Mudanças climáticas
- 17 Saúde e segurança do consumidor
- 18 Geração de emprego e renda
- 19 Responsabilidade compartilhada
- 20 Gases de efeito estufa\*
- 21 Transparência e reporte
- 22 relação com a comunidade
- 23 Substâncias restritas\*
- 24 Gestão de fornecedores

\*Apesar de não serem temas prioritários na matriz, foram escolhidas como temas materiais na análise de sensibilidade.

\*\*Foi desconsiderado para a materialidade após análise de sensibilidade.

Em nossa análise crítica de sensibilidade acerca do resultado da Matriz de Materialidade, tomamos a decisão de adicionar dois temas ao Pilar Ambiental: Gestão de Substâncias Restritas e Emissões de Gases de Efeito Estufa.

As mudanças, porém, não param por aí. Para alinhar as expectativas dos stakeholders externos à visão interna do que precisa ser trabalhado em ações, acrescentamos o tema “Energia” aos temas que todos estavam de olho (Água e Resíduos). Assim, nasceu o Tema Material Ecoeficiência – Água, Resíduos e Energia.

A temática da biodiversidade foi excluída da nossa lista, após análise de sensibilidade. Esta decisão foi tomada ao percebermos que, neste momento, o tema não se alinha com as nossas operações sendo frente muito mais estratégica e necessária à gestão dos resíduos. E no Pilar de Governança, adicionamos mais dois temas: Gestão e Governança das Franquias/Lojas e Inovação e Qualidade em Produtos e Serviços.

Nos próximos capítulos, apresentaremos a evolução de cada tema material, alinhado aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU. Os Macrotemas são os “guarda-chuvas” que cobrem a área ESG, abraçando cada tema material no seu pilar.

ESG	MACROTEMA	TEMAS MATERIAIS
E	ABRAÇANDO A NATUREZA TODOS OS DIAS PELO NOSSO BEM	Ecoeficiência (Água, Resíduos e Energia)
		Gestão de Riscos Ambientais (EHS)
		Gestão de Substâncias Restritas
		Emissões de GEE
S	JUNTOS, NÓS FAZEMOS O BEM E CUIDAMOS DO PLANETA	Capacitação e Educação
		Práticas Justas de Trabalho, Saúde e Segurança
		Clima Organizacional
G	FAZER O BEM, UM PASSINHO POR VEZ	Compliance e Governança
		Ética e Integridade
		Gestão e Governança das Franquias/Lojas
		Privacidade de Dados
		Inovação e Qualidade em Produtos e Serviços

# 5.1 Stakeholders

Para fazer este Relatório acontecer, foi necessário a ajuda de muitos pezinhos no processo. Por isso, contamos com nossos stakeholders, que nos ajudam a cultivar relações sólidas e significativas em cada processo. Portanto, nosso objetivo maior é colaborar para impulsionar e apoiar mudanças em nosso cotidiano, inspirando uns aos outros na descoberta de melhores soluções para o nosso meio social, ambiental e de governança. Na Bibi, nenhum progresso é alcançado de forma isolada. A atenção dedicada às partes interessadas (stakeholders) é um aspecto integrado à nossa rotina e faz com que possamos trocar conhecimento e aprendizados. A cada dois anos, identificamos e revisamos nossos stakeholders, bem como sua importância e como nós nos relacionamos com cada um.

STAKEHOLDER	COMO NOS RELACIONAMOS?	POR QUE SÃO IMPORTANTES?
Conselho	Reuniões do Conselho Consultivo	São os responsáveis diretos pelo direcionamento estratégico da Bibi
Comunidade local	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participação em associações</li> <li>Reuniões</li> <li>Palestras</li> <li>Redes sociais</li> <li>Doações</li> <li>Programa Fábrica de Talentos e curso profissionalizante</li> <li>Ações</li> <li>Divulgações</li> <li>Abertura para benchmarking</li> </ul>	Melhorar a qualidade de vida nas comunidades onde nossos colaboradores residem e trabalham está diretamente ligado à saúde e sustentabilidade de nossas operações
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Canais internos de comunicação – intranet</li> <li>Reuniões gerais de rotina (Bom Dia, Bibi)</li> <li>Café com a Presidente</li> <li>Encontros afetivos</li> <li>Capacitações e projetos de endomarketing</li> <li>Pesquisa de satisfação</li> </ul>	São os responsáveis diretos por tornar a nossa missão uma realidade
Consumidores B2C	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes sociais</li> <li>Pesquisas de satisfação</li> <li>Canal de Voz do cliente Bibi</li> <li>Site Bibi</li> <li>Lojas Bibi</li> </ul>	São a razão de existir da Bibi
Lojistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes sociais</li> <li>Pesquisas de satisfação</li> <li>Feiras, capacitações, reuniões online e presenciais</li> </ul>	São parceiros para a revenda de produtos
Fornecedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evento anual de fornecedores</li> <li>Canal direto de comunicação via setor de Suprimentos da Bibi</li> <li>Portal de Fornecedores Bibi</li> </ul>	São fundamentais para que a Bibi consiga entregar seu propósito e produtos com a devida qualidade. Além disso, nossos fornecedores empregam milhares de pessoas, o que reforça o compromisso da Bibi em prezar pelo desenvolvimento destas empresas
Franqueados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relacionamento direto via Bibi franchising</li> <li>Reuniões periódicas</li> <li>Encontros de franqueados</li> <li>Capacitações</li> <li>Portal e ferramentas digitais</li> </ul>	São parceiros e investidores de nossos modelos de negócios de franquias

# 5.2 Agenda 2030

Vem com a gente dar uma espiada nos bastidores da Bibi e conferir como estamos transformando nossos compromissos, que destacamos no último Relatório de Sustentabilidade, em metas concretas e, claro, em ações que fazem a diferença. Para deixar tudo mais claro, criamos a tabela Resumo, para entender melhor a jornada dos nossos compromissos.

ESG	MACROTEMA	COMPROMISSOS BIBI	VÍNCULO COM ODS	METAS	TEMA MATERIAL
Ambiental	ABRAÇANDO A NATUREZA TODOS OS DIAS PELO NOSSO BEM	Melhorar de forma contínua o sistema de gestão ambiental da companhia, desenvolvendo processos que resultem em ganhos de ecoeficiência e na redução dos impactos ambientais negativos gerados pelas operações	   	-	Emissões de GEE
				-	Gestão de riscos ambientais (EHS)
				1.1 Alcançar anualmente 100% de conformidade dos produtos fabricados com a norma REACH (regulamento nº 1907/2006 parlamento europeu), referente à toxicidade	Gestão de substâncias restritas
				1.2 Reduzir em 20% a geração de resíduos no desenvolvimento de novos produtos e operações industriais até o ano de 2025	Ecoeficiência (água, resíduos e energia)
Social	JUNTOS, NÓS FAZEMOS O BEM E CUIDAMOS DO PLANETA	Desenvolver projetos e ações que venham a fortalecer o propósito da marca, trazendo impacto positivo à sociedade	 	2.1 Impactar vidas através da realização de trabalhos voluntários locais, que tenham conexão com o propósito da empresa (tempo/impacto: 52 minutos anuais por colaborador Bibi)	-
				2.2 Doar, anualmente, o equivalente a um dia de produção das fábricas Bibi, em calçados, para instituições que possuam conexão com o propósito da companhia	-
				-	Clima organizacional
				-	Práticas justas de trabalho, saúde e segurança
				2.3 Oportunizar a qualificação profissional constante de jovens da comunidade local, através do programa Fábrica de Talentos Bibi, realizando a efetivação de no mínimo 30% dos participantes do programa junto à Bibi	Capacitação e educação
2.4 Atingir, anualmente, uma média de 8,8 horas de treinamentos e capacitações por colaborador					
Governança	FAZER O BEM, UM PASSINHO POR VEZ	Promover o crescimento econômico em todas as frentes de negócio da Bibi (indústria e varejo) de forma sustentável, gerando impactos econômicos positivos na comunidade local por meio da geração de empregos e pagamento de tributos	 	3.1 Até 2030, atingir um faturamento anual de R\$ 392 milhões no Grupo Bibi	-
				3.2 Até 2030, atingir um faturamento anual de R\$ 350 milhões na rede de varejo Bibi (sell out)	Gestão e governança das franquias/lojas
				3.3 Até 2030, expandir a rede de franquias no Brasil, atingindo um número total de 180 lojas	
				3.4 Até 2030, expandir a rede de lojas licenciadas no exterior, atingindo um número total de 100 lojas	
				3.5 Até 2025, atingir a participação de 30% das receitas da rede de varejo Bibi oriundas dos canais digitais	-
				3.6 Até 2030, garantir um aumento do lucro líquido em 6,5% ao ano	-
				-	Compliance e governança
				-	Ética e integridade
				-	Privacidade de dados
-	Inovação e qualidade em produtos e serviços				

Diariamente, reafirmamos nossos compromissos com práticas sustentáveis em cada processo dentro da Bibi. Nossa agenda 2030 tem, como base, objetivos que conversam diretamente com os domínios social, cultural, econômico e ambiental ESG, e é a partir deles que estruturamos este Relatório.

Estabelecemos, em nossa última edição (disponível em [calcadosbibi.vtexassets.com/arquivos/RELATORIO\\_SUSTENTABILIDADE.pdf](https://calcadosbibi.vtexassets.com/arquivos/RELATORIO_SUSTENTABILIDADE.pdf)), metas a serem alcançadas até 2030 com base em nossos compromissos. Para que fosse possível alcançar cada uma, estabelecemos metas anuais, até 2030, tornando nossas ações mais palpáveis e tangíveis ano a ano. Nas próximas páginas, você encontrará cada uma das metas anuais vinculadas aos seus compromissos e o seu respectivo status em 2022 e 2023.

# 5.3

## Objetivos estratégicos de sustentabilidade

Dentro da Bibi, buscamos desenvolver planos de ação que estejam diretamente conectados com práticas mais sustentáveis, para que dessa forma possamos relatar de forma consciente nossas ações e medir o impacto que cada uma causa em nosso planeta e quais as melhores soluções para compensarmos cada uma delas.

Através de projetos alinhados com nossos “Compromissos 2030”, buscamos tornar nossa gestão de sustentabilidade mais sistêmica, de forma a pintar o mundo de laranja para nossos pequenos terem por onde correr e crescer. Com metas e objetivos que visem a reestruturação anual dos pilares ambiental, social, econômico e cultural que regem nossa empresa, esperamos mitigar riscos e reduzir custos operacionais, seguindo um caminho destinado a fortalecer nosso maior propósito: fazer o bem para gerar boas lembranças.

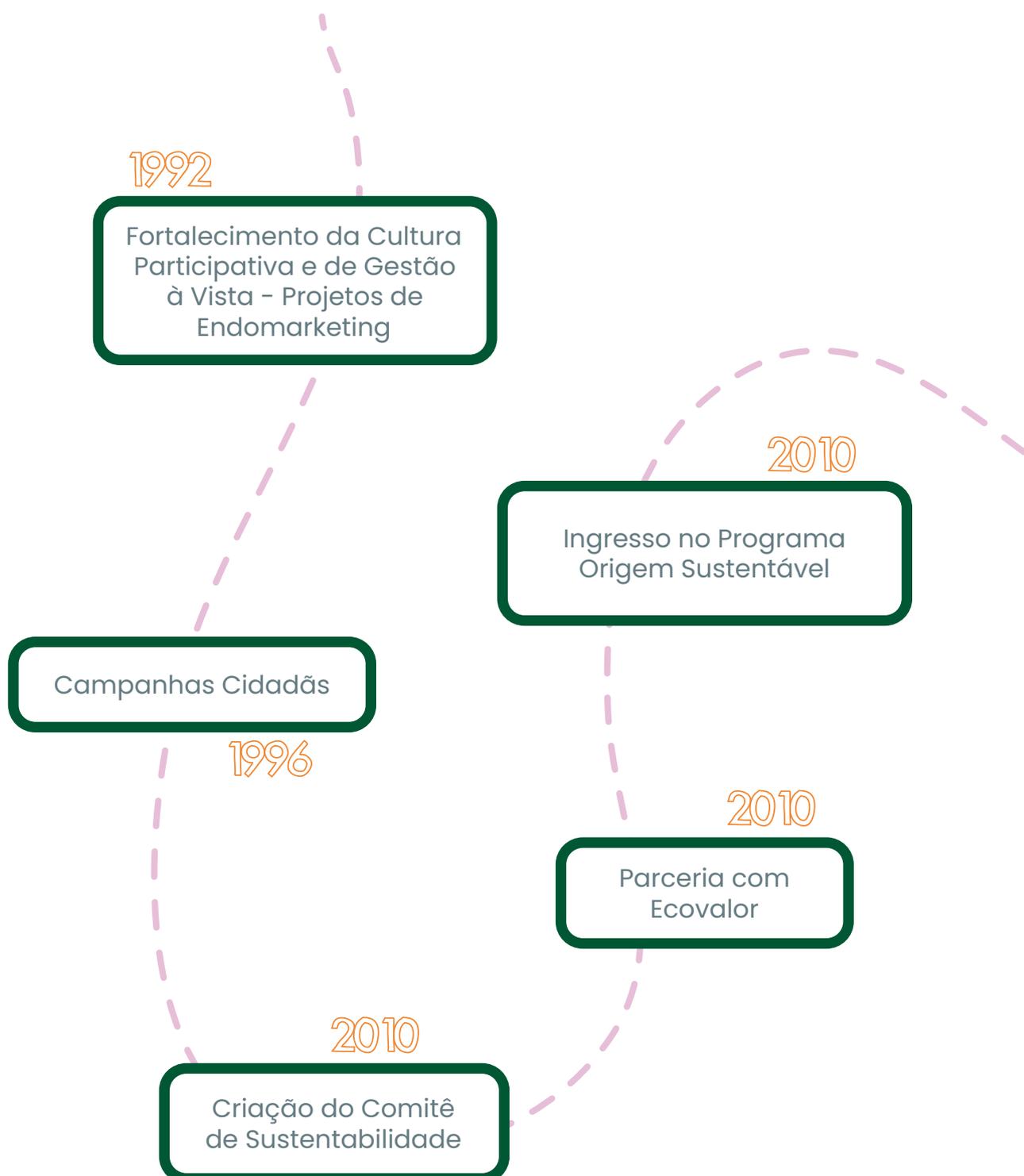
Por meio de planos de ação, gestão de resíduos (geração, separação e destinação), realização de projetos sociais e ações pontuais com grandes parceiros, almejamos estimular nossos colaboradores para uma evolução contínua que transborde nossos valores de forma natural e gere valor ainda mais significativa para aqueles que nossa marca atinge há gerações.

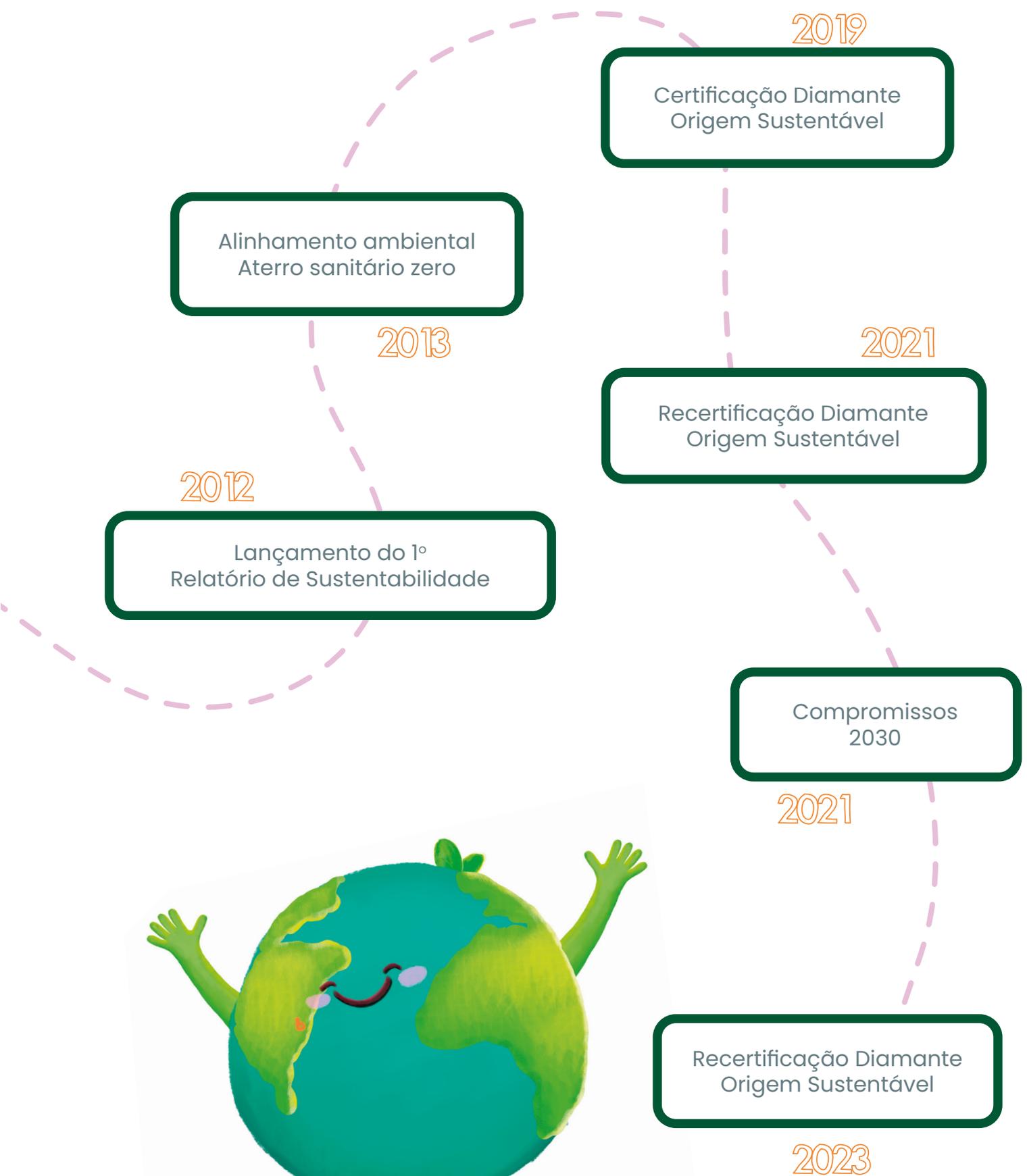
Buscamos desenvolver uma parceria justa e sólida com nossas partes interessadas, desde a prática de projetos a ações que venham a fortalecer cada vez mais o nosso propósito de forma a trazer impacto positivo para a nossa sociedade. Acreditamos que, ao trabalharmos juntos, podemos impulsionar e apoiar mudanças, aprender e inspirar uns aos outros,



UM PASSINHO POR VEZ.

## MARCOS DA SUSTENTABILIDADE





6

# FAZER O BEM, UM PASSINHO POR VEZ



## ODS



Compromisso: Promover o crescimento econômico em todas as frentes de negócio da Bibi (indústria e varejo) de forma sustentável, gerando impactos econômicos positivos na comunidade local por meio da geração de empregos e pagamento de tributos.

FAZER O BEM,  
UM PASSINHO POR VEZ.

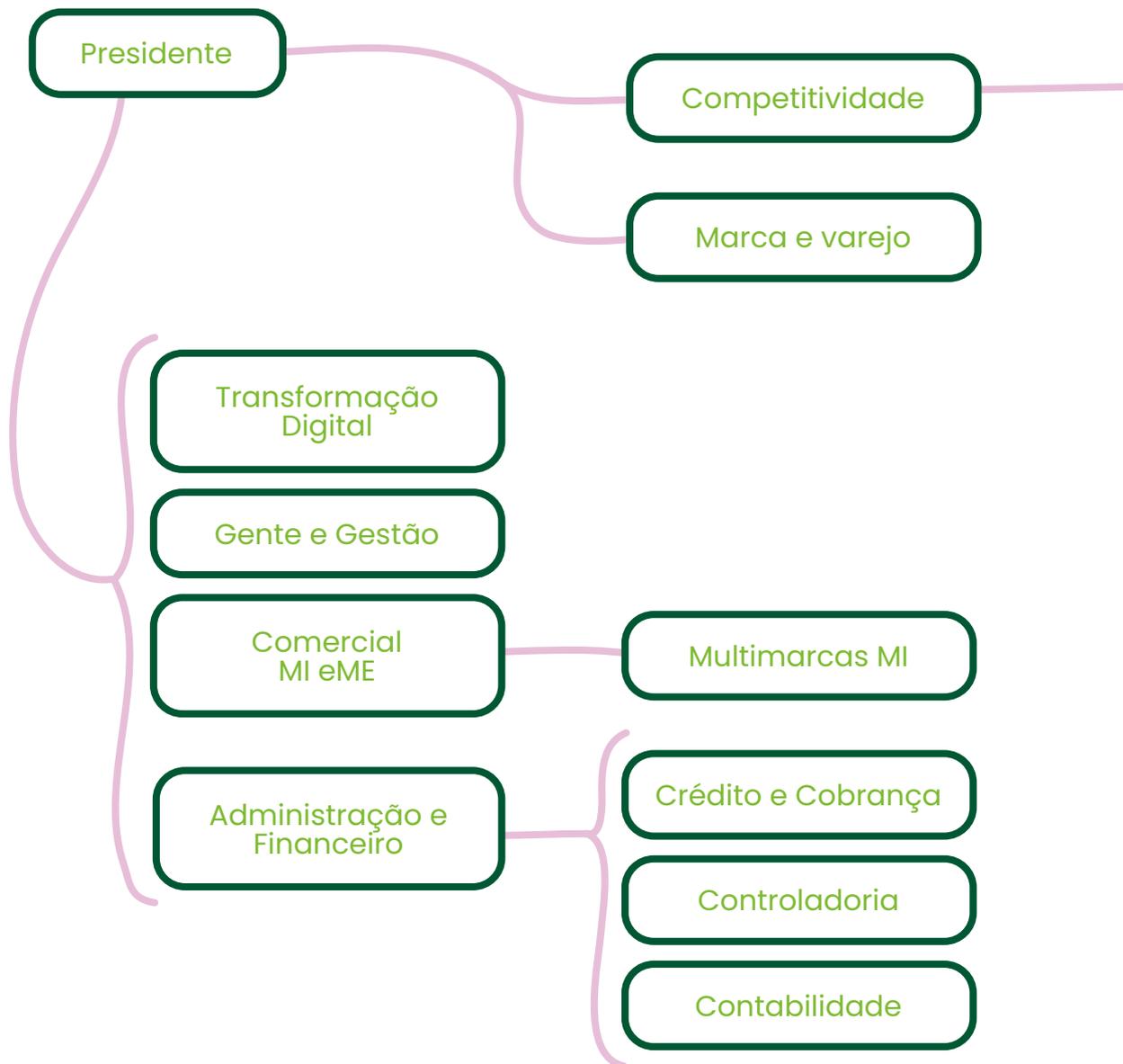


METAS:	STATUS		METAS:	STATUS	
	2022	2023		2022	2023
3.1 Até 2030, atingir um faturamento anual de R\$ 392 milhões no Grupo Bibi	REALIZADO 114,7%	REALIZADO 93,3%	3.2 Até 2030, atingir um faturamento anual de R\$ 350 milhões na rede de varejo Bibi (sell out)	REALIZADO 107,7%	REALIZADO 103,4%
	2022	2023		2022	2023
3.3 Até 2030, expandir a rede de franquias no Brasil, atingindo um número total de 180 lojas	REALIZADO 91,9%	REALIZADO 80,4%	3.4 Até 2030, expandir a rede de lojas licenciadas no exterior, atingindo um número total de 100 lojas	REALIZADO 73,1%	REALIZADO 58,3%
	2022	2023		2022	2023
3.5 Até 2025, atingir a participação de 30% das receitas da rede de varejo Bibi oriundas dos canais digitais	REALIZADO 46,7%	REALIZADO 49,5%	3.6 Até 2030, garantir um aumento do lucro líquido em 6,5% ao ano	REALIZADO 247,7%	REALIZADO 148,7%

# 6.1 Governança

A administração da Bibi fica a cargo da presidente executiva Andrea Kolhrausch, que trabalha diretamente com os conselhos consultivos de administração e de família. Abaixo, segue nosso organograma da gestão executiva:

## Arquitetura Bibi 2024





## Encontro dos gerentes

Durante o dia 28 de fevereiro de 2023, tivemos a honra de ministrar nosso primeiro Encontro de Gerentes Bibi de forma completamente PRESENCIAL. Contamos com mais de 70 gerentes em nossa sede da G4 Educação, em São Paulo, para uma jornada mais do que especial. Foi uma imersão no mundo mais laranja da Bibi, onde mergulhamos fundo na nossa cultura e história com nossos colaboradores, que nos entregaram palestras enriquecedoras e cheias de alta performance e liderança profissional ao que diz respeito à nossa caminhada.

1º Encontro de  
**Gerentes**  
bibi



Inspiramos nosso time a dar passinhos cada vez mais firmes rumo ao sucesso!

6.2

## Gestão e governança das franquias/lojas

Marca presente em mais de 60 países nos cinco continentes.

- Contamos com mais de **150** lojas físicas no Brasil e na América Latina (Peru, Equador, Chile e Guatemala), incluindo lojas próprias, franquias e licenciadas.
- Ainda estamos em mais de **5 mil** pontos de venda multimarcas no Brasil e em mais de 60 países, além do e-commerce.



# 21 OPERAÇÕES LICENCIADAS NO EXTERIOR COM NOSSO MODELO DE NEGÓCIOS

Feira Internacional: Participação Micam 2022



Encontro De  
Franqueados



Franqueada  
De Ouro 2022



Franqueada de Ouro  
Carmine Ribeiro

Na Bibi, cada detalhe é pensado com carinho para proporcionar uma experiência única às crianças e suas famílias. Nossas lojas de franquias foram meticulosamente estruturadas, com uma arquitetura que encanta o público infantil.



Desde a concepção dos espaços até a escolha dos materiais, priorizamos o conforto e a segurança das crianças, criando ambientes acolhedores e estimulantes. Cada cantinho é planejado para despertar a curiosidade e a imaginação dos pequenos, proporcionando momentos de diversão e conscientização ambiental.

## Confira o depoimento da Carmine, nossa franqueada de São Luís:



“Ser franqueada da Bibi vai além de uma simples empreitada comercial. É a oportunidade de dar continuidade aos valores e à cultura que são fundamentais em minha vida pessoal. O propósito de fazer o bem para gerar boas lembranças permeia cada passo dessa jornada. No dia a dia, não apenas gerencio um negócio, mas faço parte de uma comunidade que compartilha valores e aspirações comuns. O compromisso de fazer o bem não se limita apenas à oferta de produtos, mas se estende ao impacto positivo que podemos criar na vida de cada cliente. A Bibi, para mim, é mais do que um empreendimento, é uma experiência que reflete a essência do que é importante para mim, não apenas como empresária, mas como ser humano.”

### 6.3

## Privacidade de dados

Diariamente, trabalhamos focados em oferecer segurança dos dados que administramos e são transacionados em nosso ecossistema. Por meio do nosso setor de Gente e Gestão, asseguramos um tratamento adequado e igualitário para todos, de forma a manter toda e qualquer informação em sigilo, sendo verificadas e tratadas somente com a área envolvida de cada colaborador.

Desde 2020, incrementamos ações voltadas à LGPD. Realizamos um inventário em todos os departamentos da empresa a fim de entender e sugerir adequações que atendessem as obrigações da lei. A partir de então,

buscamos capacitar nossos colaboradores e trazer novidades acerca do tema. Adicionalmente, realizamos capacitações anuais para todos os colaboradores, abordando o nosso Código de Ética e Conduta e Projetos de Endomarketing. Esta reciclagem chamamos de “Refresh da Cultura Bibi”.

Visando a conformidade com a LGPD e a continuidade das políticas de proteção de dados adotadas pela Bibi, todos os colaboradores, franqueados e demais parceiros comerciais são responsáveis pela segurança da informação, com o apoio da área de Transformação Digital. Para tanto, seguimos algumas atribuições específicas, como:

- Capacitar colaboradores da empresa para recebimento das demandas internas e externas relacionadas à LGPD propostas pelos titulares de dados;
- Atender e solucionar as demandas externas e internas relacionadas à LGPD;
- Mapear os novos processos de trabalho em que há tratamento de dados pessoais, mantendo atualizado o inventário de dados no âmbito da empresa;
- Formular princípios e diretrizes para a gestão de dados pessoais e propor sua regulamentação;
- Desenvolver políticas internas de privacidade e proteção de dados pessoais e programa de governança e boas práticas para a conformidade da empresa com as disposições da LGPD;
- Promover as ações necessárias à execução de projetos para a adequação dos processos internos da empresa à LGPD;
- Promover a conscientização e divulgação da LGPD junto aos colaboradores por meio de campanhas educativas, visando estimular a mudança de cultura necessária em razão da vigência da norma;
- Promover a divulgação da LGPD por meio de campanhas educativas aos prestadores de serviços, franqueados, consumidores e demais stakeholders da empresa;
- Supervisionar a execução dos planos, dos projetos e das ações aprovadas para viabilizar a implantação das diretrizes previstas na LGPD;
- Prestar apoio na execução das ações, visando a conformidade da empresa.



Seguindo as devidas premissas adequadas para atingir o compliance com as melhores práticas do mercado, providenciamos toda a adequação à LGPD. Nosso objetivo primordial é ter a transparência de que os dados pessoais serão tratados com respeito e em cumprimento às normas legais, para isso contamos com incorporações perante a essas práticas com todos os nossos stakeholders internos, a fim de atender com o máximo de zelo e respeito os direitos dos nossos clientes, colaboradores, fornecedores e demais envolvidos.

## 6.4

# Inovação e qualidade em produtos e serviços

## Ninho de Inovação Bibi

A Bibi é destaque e referência em inovação. A cultura de inovação da Bibi é estimulada através do nosso programa Ninho de Inovação, cuja gestão é realizada pelo Comitê de Inovação. O principal objetivo é deliberar sobre os processos de inovação da empresa, além de estimular o desenvolvimento da inovação em nosso ambiente corporativo e disseminar essa cultura para todas as áreas e níveis hierárquicos. Composto por líderes das temáticas estratégicas do programa, nosso Comitê inclui um gestor da inovação, uma secretária da inovação e a presidente da empresa.



Inovação para a Bibi é “ver o que tudo mundo vê e pensar o que ninguém pensou” para melhorar tudo aquilo que contribui para entregar mais valor para o cliente.

Recebemos o reconhecimento “campeãs da inovação” em 2022 e 2023, ficando entre as 25 empresas mais inovadoras da Região Sul pela revista Amanhã.

## 6.4.1 Jornada digital e experiência do cliente

### App Bibi

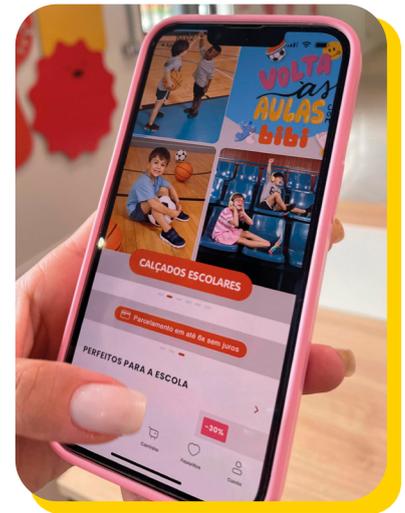
Entrando no mundo mais laranja da digitalização, damos um passinho por vez, lançando nosso aplicativo de compras exclusivo.

Em novembro de 2023, escrevemos uma nova página na nossa história digital, abrindo as portas do nosso aplicativo de compras, recheado de calçados e acessórios para pequenos de 0 a 9 anos.

Com a era da tecnologia, não podíamos deixar de lado uma frente que, para nós, é de extrema importância, visto que **cerca de 90% das compras online vêm através de smartphones**. Com a criação do aplicativo Bibi em nossa gestão, comprar e vender nossas linhas para os pequenos se tornou muito mais fácil, visto que proporciona uma experiência mais acessível, rápida e prática para nossos consumidores preferidos.

Por isso, juntamente com a Kobe, criamos um superaplicativo que mistura diversão e praticidade. Desde o lançamento, ele já representou, aproximadamente, **30% das vendas online da marca**. Com uma visão estratégica voltada para a maximização da experiência de compra e do relacionamento com os clientes, a empresa tem expectativa que este canal absorva mais de 40% de todas as transações online, e isso é só o começo. O app já faz parte integral da nossa marca, sendo nosso coração das compras digitais, onde todo mundo se encontra para fazer suas escolhas.

A cada passo, viemos traçando um caminho rumo a um mundo mais laranja e cheio de calçados fofos. Para nos ajudar nessa caminhada, você pode começar baixando o app Calçados Bibi, disponível tanto para Android quanto para IOS, e fazer parte dessa jornada.



## Ship From Store

Buscando pintar o mundo de **laranja**, investimos em serviços e plataformas digitais para levar nossos produtos ao público infantil de uma forma mais divertida e acessível. A partir da pandemia, as vendas digitais se ampliaram através de diversas plataformas. Felizmente, o preparo do time da Bibi para modernizações digitais começou em 2016, com as primeiras sementes da estratégia de comércio unificada.

Conversando diretamente com os pais, porque queremos estar presentes em todos os momentos da jornada de compra, investimos em **omnicanalidade**, o que significa que estamos em todos os lugares, desde os canais mais tradicionais, como e-commerce e clique e retire, até os mais inovadores, como venda via link, Bibi Home, entrega expressa, venda por WhatsApp e Prateleira Infinita. Queremos oferecer opções para todos os gostos e necessidades.

Pensando nisso, em 2022, fizemos um grande upgrade no projeto **Ship From Store** para ampliar mais as entregas através das lojas, o que permitiu que os franqueados pudessem aumentar o raio de atuação graças às parcerias com transportadoras homologadas, diminuindo prazos de entregas consideravelmente. Nosso objetivo é buscar cada vez mais competitividade e fornecer uma experiência integrada ao consumir.

Ainda temos muito espaço para crescer. Por isso, nossa meta é que **30% do faturamento da rede de lojas Bibi (B2C)** seja resultado das vendas online nos próximos anos. Como destaque, crescemos o faturamento online em 2023 em 353% sobre o ano de 2019 (ano anterior à pandemia

da Covid-19). Estamos trabalhando para desenvolver novos serviços e proporcionar uma jornada de compra ainda mais personalizada, sempre mantendo nosso propósito de fazer o bem, para gerar boas lembranças.

## Atendimento Fantástico

O projeto Atendimento Fantástico foi desenvolvido com todo o carinho e inspiração. Através dele, buscamos contar histórias por meio daqueles que mais importam para nossa jornada: nossos clientes. O objetivo é tornar cada atendimento da Bibi uma experiência única e inesquecível.

Em apenas três meses, recebemos **mais de 50 histórias emocionantes** de nossas lojas espalhadas pelo Brasil. Isso mostra como a nossa equipe está empenhada em encantar cada cliente que entra por nossas portas, promovendo um verdadeiro festival de sorrisos e alegria.

Aqui, na Bibi, a diversão está garantida até mesmo na hora da compra. Nas nossas lojas, você encontra um universo lúdico, onde até o chão é feito do mesmo material que nossa palmilha Fisioflex, proporcionando o máximo de conforto desde o primeiro passinho.

## 6.5 Compliance e governança

Nossa visão de mundo se baseia em um princípio básico: **pintar o mundo de laranja**. Mas como podemos realizar tal feito? Nossa missão maior é, através de cada par de calçados Bibi, **contribuir para o desenvolvimento feliz e natural de cada criança**. Dessa forma, acreditamos que, passo a passo, conseguiremos tornar o planeta um espaço melhor para se viver e caminhar.

Materializando nossos valores em ações diárias e recorrentes para com nossos clientes e colaboradores, buscamos trazer um atendimento mais empático, que gere resultados positivos para um trabalho mais transparente, ágil e inovador.

O nosso Código de Conduta [calcadosbibi.vtexassets.com/arquivos/codigo-etica-bibi.pdf](https://calcadosbibi.vtexassets.com/arquivos/codigo-etica-bibi.pdf)

deixa claro o que esperamos de cada colaborador e dos parceiros em nossos relacionamentos, para atendermos nossos pequenos grandes clientes de forma a fazer o bem para gerar boas lembranças.

Com o objetivo de expressarmos nosso desejo em conduzir um negócio transparente, profissional, ético e, o mais importante, com respeito mútuo entre todas as partes, nossos valores e cultura têm, como propósito maior, o cuidado com as pessoas e com as crianças.

Nosso Código de Conduta estabelece, como objetivos principais, o zelo e cumprimento de cada norma como parte fundamental do nosso trabalho com cada cliente. É através dele que é baseada cada tomada de decisão, desde a mais corriqueira até a mais estratégica e, por isso, conscientizamos nossos colaboradores, sócios, conselho, fornecedores, franqueados e seus times, representantes comerciais da marca, lojistas, consumidores, importadores, governo, imprensa e comunidade em geral a traçarem um caminho regido por atitudes que respeitem às leis e aos princípios éticos, sociais, ambientais e econômicos e estejam de acordo com nossos valores.

Constantemente, nos preocupamos em demonstrar excelência em todas as áreas, construindo um relacionamento sólido perante todos os nossos grupos de stakeholders, respeitando todas as exigências de clientes e comprometendo-nos a entregar um conceito de marca privilegiado para todos, além de possuir práticas e condutas para seguir visando harmonia entre todas as partes.



OU ACESSO PELO SEU MOBILE:



Cabe à Área de Gente e Gestão da Bibi a divulgação e alteração do presente código.

Dêvidas a respeito do atendimento ou ao presente código questione seu superior imediato ou acesse nosso canal de ouvidoria.

Área de Gente e Gestão:

genteegestao@bibi.com.br

(51) 3512-3344



#### PROJETOS DE ENDOMARKETING QUE IMPULSIONAM A EMPRESA

- Ninho de Inovação Bibi
- Atendimento Fantástico
- Projeto Polar
- Encontro Aleatório
- Bom dia empresa
- Como estou hoje?
- Silos/BG
- Projeto ouvir
- Gestão à vista
- Fábrica de Talentos
- Projeto Alavancagem
- Clima de Festa
- Sustentabilidade
- Mundo Bibi
- Universidade bibi

#### LGPD (LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS)

- Manter sigilo absoluto sobre informações, dados ou procedimentos da Bibi, clientes, colegas e parceiros comerciais, prezando pela privacidade e proteção de dados, de todas as pessoas envolvidas com a empresa.
- Proteger e assegurar o sigilo das informações e documentos mantidos e divulgados internamente, e garantir que não possam ser acessados por pessoas não autorizadas.
- Preservar a integridade de documentos, registros, cadastros e sistemas de informação da Bibi, em todos os meios utilizados pela empresa, seja físico ou eletrônico.
- Não utilizar os recursos de comunicação e tecnologia da informação, tais como computadores e outros dispositivos móveis da empresa para atividades extra laborais, somente para as atribuições inerentes às atividades profissionais e com observância das normas internas da empresa.
- Não transmitir fotos e eventos e/ou instalar programas de computador que violem direitos autorais, a legislação vigente e as normas de TI.
- Não compartilhar com outras pessoas as senhas de acesso aos sistemas ou às redes internas da Bibi, ou ainda violar a privacidade de outros usuários. É expressamente proibido compartilhar o acesso a outros sistemas que não seja o colaborador responsável.
- Não alterar o conteúdo de qualquer documento, informação ou dados, utilizá-los indevidamente ou sem autorização prévia, bem como eliminar documentos em desacordo com as normas de preservação dos mesmos e tabelas de temporalidade.

#### CONFIDENCIALIDADE E SIGILO

- Os assuntos confidenciais sobre produtos, preços, planos, modelo de negócios, indicadores, estrutura de gestão etc, devem ser requisitados por todos, bem como toda e qualquer informação financeira.
- As informações da empresa não podem ser usadas em causa própria.
- Colaborador que precise utilizar a marca, realizar estudos, apoiar trabalhos acadêmicos ou apresentar algum projeto externamente da mesma deve fazê-lo sob autorização do diretorio lembrando que deve ser respeitado a LGPD e a orientação sobre o uso correto da marca Bibi.



PRODUTOS NÃO TÓXICOS



PRODUTO BRASILEIRO



CAPACITANDO JOVENS PARA O FUTURO



REDUZIR E RECICLAR



BAIXA EMISSÃO DE CO2



CERTIFICAÇÃO ORIGEM SUSTENTÁVEL



CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA  
**bibi**



Estamos firmemente comprometidos com a saúde de nossas relações comerciais, priorizando o atendimento adequado aos clientes e fornecedores. Nosso foco é proporcionar a entrega de produtos e serviços que atendam continuamente às necessidades de nossos parceiros. Dessa forma, nosso Código de Conduta e Ética tem como objetivo estabelecer princípios a serem seguidos por todos os colaboradores internos, externos e franqueados, com o propósito de manter boas práticas nas relações comerciais, além de estabelecer princípios de concorrência leal, em conformidade com as leis de Defesa da Concorrência do Brasil (Lei 12.529/2011). O objetivo é garantir a proteção da livre concorrência em todas as atividades da empresa, prevenindo riscos de infrações relacionadas a condutas inadequadas no tratamento com concorrentes, durante o exercício das funções e atividades em nome da empresa.

Disponibilizamos este documento publicamente em nosso site, garantindo acesso a todos os colaboradores e promovendo sua divulgação para o público em geral, esclarecendo nosso propósito e fornecendo informações sobre onde encontrá-lo em caso de dúvidas.

Implementamos códigos QR code nos murais da empresa para facilitar o acesso a esse documento e estimular o crescimento individual de cada colaborador como profissional. Além disso, temos o hábito de sempre comunicar alterações da rede aos nossos colaboradores com, no mínimo, uma semana de antecedência e, quando possível, informamos com prazo maior. Também possuímos acordos coletivos para todos os nossos colaboradores, sendo possível acompanhá-los nas assembleias, quando ainda estão em negociação ou quando existe a necessidade de votação. Após homologação, disponibilizamos por meio digital e físico para futuras consultas.

### NOSSA VISÃO

Pintar o mundo de laranja.

### NOSSA MISSÃO

Contribuir para o desenvolvimento feliz e natural da criança.

### NOSSOS VALORES

- Empatia com cliente.
- "Nossas pessoas".
- Gestão para resultados.
- Inovação e aprendizagem.
- Transparência e credibilidade.
- Agilidade e simplicidade.

### NOSSA CULTURA



### NOSSO PROPÓSITO



### INTRODUÇÃO AO CÓDIGO

- O código de conduta e ética da Bibi é uma forma de expressarmos formalmente o desejo de conduzir o nosso negócio de forma transparente, profissional, ética e com respeito mútuo.
- Baseado em nossos valores, cultura da Bibi e propósito "Fazer o bem um passo de cada vez" o código estabelece o responsável pelo zelo e cumprimento do mesmo.
- O código de conduta e ética da Bibi é um guia de conduta para as ações, comportamentos e as decisões que são tomadas, das mais cotidianas até as mais estratégicas.
- Este código se aplica a todos os públicos de interesse da Calçados Bibi, ou seja, colaboradores, sócios, conselho, fornecedores, franqueados e seus times, representantes comerciais da marca, lojistas, consumidores, importadores, governo, imprensa, comunidade etc...

### NOSSO RELACIONAMENTO EXTERNO

- Buscar sempre a credibilidade e uma imagem institucional sólida, através da prática permanente de atitudes coerentes em relação às necessidades do mercado;
- Respeitar as leis, princípios éticos e mercadológicos;
- Respeitar os princípios econômicos, ambientais e sociais da política de sustentabilidade;
- Respeitar as exigências qualitativas de nossos clientes;
- Privilegiar o conceito de parceria com fornecedores e clientes;
- Demonstrar constantemente nosso orgulho e satisfação em fazer parte de uma empresa orientada para a busca da excelência em tudo que faz;
- A Bibi não poderá contribuir com recursos para partidos políticos, candidatos e/ou comitês partidários, independente de programa ou ideologia. Sócio ou colaborador que tenha motivação para fazê-lo, fará em caráter particular, não envolvendo o nome da empresa;
- A imagem da Bibi não poderá ser associada a nenhum partido político;
- Compromisso com o Estatuto das Crianças e dos Adolescentes;
- Os fornecedores da Bibi deverão respeitar e cumprir a legislação local referente à idade mínima dos trabalhadores, de acordo com as diretrizes da OIT - Organização Internacional do Trabalho, incluindo os requisitos legais para os programas de "jovens aprendizes", especialmente no que tange ao horário e condições de trabalho, salários, saúde e segurança;
- Os fornecedores da Bibi devem contratar apenas trabalhadores livres que tenham documento de permissão legal de trabalho, sendo expressamente proibida a utilização de trabalho forçado de qualquer natureza, independente de motivo;
- A Bibi é transparente nas suas negociações e veto a concessão de propina ou vantagens para obtenção de benefícios, seja em relação a clientes, fornecedores, governos ou qualquer outro público com o qual se relaciona;
- Não Bibi familiares são bem-vindos, porém não é desejável que tenham relação com subordinação direta;
- Se você é líder Bibi, evite recrutar ou manter na equipe direta amigos íntimos, parentes e cônjuges para ser seu liderado;
- É proibido que os colaboradores usufruam das suas posições na Bibi para solicitar favores pessoais a qualquer público do nosso relacionamento.

### NOSSO RELACIONAMENTO INTERNO

- Queremos que nossos profissionais sintam orgulho de fazer parte da Bibi.
- É tarefa de todos os líderes promover ações que estimulem o senso de pertencimento à Bibi e corrigir situações ou comportamentos que possam ferir esse sentimento;
- Queremos o comprometimento/engajamento dos colaboradores com a empresa.
- O simples envolvimento não é o bastante para atingirmos nossos objetivos;
- Buscamos a resolução dos problemas: na Bibi, "todos os problemas são problemas de todos". Ao identificar um problema, atavancue soluções.

### O RELACIONAMENTO DA BIBI COM VOCÊ

- a. Na divulgação dos resultados;
- b. Na divulgação das razões sobre as decisões necessárias para a administração do negócio;
- c. No reconhecimento do esforço desenvolvido pelos seus colaboradores no desempenho de suas atividades;
- d. Reconhecemos nossos colaboradores e representantes:
  - Valorizando o ser humano, o bem mais valioso de nossa organização;
  - Estimulando e promovendo o crescimento individual e profissional de nossos colaboradores através de iniciativas e apoio à sua capacitação e desenvolvimento;
  - Proporcionando remuneração compatível com as responsabilidades funcionais e com as exigências do mercado de trabalho;
  - Proporcionando ganhos adicionais, dentro de uma visão de meritocracia;
  - Estimulando a participação/engajamento nas decisões e proposição de melhorias de todos os nossos colaboradores, criando ambiente e clima adequados para isto;
- e. Trabalhamos para a plena segurança e bem-estar no trabalho, visando sempre melhorias na qualidade de vida de nossos colaboradores.

### O RELACIONAMENTO DE VOCÊ COM A BIBI

- Procure entender as dificuldades que a Bibi enfrenta;
- Abstenha-se de criticar destrutivamente as decisões que chegam até você. Ao identificar um problema, atavancue soluções;
- Busque continuamente o seu desenvolvimento profissional como forma de manter sua empregabilidade, aproveitando assim as oportunidades de crescimento na própria Bibi. Use de sua criatividade e iniciativa para crescer e ajudar a empresa. Jamais se acomode;
- Não sempre o melhor de si, em tudo o que fizer, dentro e fora da Bibi. Aja dentro de nossos princípios éticos em todos as instâncias;

- Comprometa-se com a sua segurança e de seus colegas. Corrija atos ou situações de risco. Evite acidentes de trabalho.
- A Calçados Bibi não permite o comércio de quaisquer produtos ou serviços em suas dependências em horário de expediente, como venda de cosméticos, alimentos, catálogos, roupas, consultoria financeira, imposto de renda, entre outros, nem que tais atividades sejam exercidas com a utilização de recursos da empresa. Caso haja algum tipo de venda, deverá ser feito em horário de intervalo.
- A Calçados Bibi proíbe e não tolera a posse, oferta ou o uso de drogas e consumo de bebidas alcoólicas no ambiente de trabalho.
- Também não é aceitável estar sob o efeito dessas substâncias durante o expediente, exceto o consumo de álcool em eventos sociais organizados e autorizados pela empresa.
- Não é permitido, em nenhuma hipótese, o porte de qualquer tipo de arma de fogo ou branca (facas ou semelhantes, etc... que possa ser utilizado com objetivo de vingança ou ataque a alguém).
- Não utilizar recursos ou materiais sem autorização da diretoria.

### O RELACIONAMENTO DE VOCÊ COM O OUTRO

- Aja com honestidade e lealdade com o outro;
- Desenvolva a empatia com o outro: integre-se com seus colegas. Ouça mais, evite julgar apressadamente, se expresse com clareza e seja prestativo;
- Seja transparente, na Bibi você pode expressar suas ideias buscando a resolução dos problemas. Não amedronte, e não tenha medo de expressar seus sentimentos nem as ideias que possam melhorar o trabalho;
- Todos os colaboradores da Bibi são responsáveis pelo zelo e cumprimento do presente código de conduta;
- Cabe a todos os líderes da Bibi adotar ações de promoção e correção para o bom cumprimento do presente código;
- Qualquer ato ou situação que agride os princípios e normas deste código deverá ser comunicado através dos seguintes canais: Superior imediato; Diretoria ou Gerência; Diretoria ou Gerência; Diretoria ou Gerência; Diretoria ou Gerência.
- As infrações ao presente código serão classificadas de acordo com sua gravidade da seguinte forma: Leve, média, grave, muito grave.
- As medidas corretivas ou punitivas serão adotadas de acordo com o presente código de conduta e serão de: diálogo, suspensão, advertência, grave, suspensão e muito grave: desligamento da empresa, podendo ser inclusive por justa causa.
- O presente código de conduta poderá ser revisado a qualquer momento;
- Cabe a Direção e Gestão da Bibi a divulgação de e a alteração do presente código;
- É aconselhado não trazer seus problemas pessoais de relacionamento externo, que possa ter com colegas, de maneira que impacte o ambiente de trabalho, sua performance, do colega ou do área.

# 6.5.1 Comitê de sustentabilid**ade**

Em nossa empresa, possuímos o Comitê de Sustentabilid**ade**, que busca melhorias, acompanha os resultados e emprega metas e objetivos para um plano mais estratégico e sustentável para a companhia. Fazem parte do Comitê os seguintes integrantes nos anos de 2022 e 2023:

- Andrea Kohlrausch, diretora-presidente,
- Rosnaldo Ignácio da Silva, diretor de Competitividade,
- Anderson Cardoso Alves, gerente de Controladoria,
- Ismael Fischer, gerente de Suprimentos,
- Gueidel Gambim de Castro, gerente de Gente e Gestão,
- Rosangela Giordano, coordenadora de SSMA.

Nosso Comitê realiza reuniões trimestrais com o objetivo de avaliar e analisar as demandas e indicadores que fazem parte dos Compromissos da Sustentabilid**ade** seguidos pela Bibi. De tal forma, conseguimos revisar nossas metas e objetivos.



Destacamos que a divulgação de nossas práticas de sustentabilid**ade** ocorre por meio do nosso site e das ações que nosso grupo de trabalho realizado ao longo do ano. Dessa forma, nos mantemos sempre presentes no que nos responsabilizamos a fazer. Através das nossas iniciativas e realizações em prol da comunidade, meio ambiente e do meio organizacional interno, nos mostramos sempre

empenhados em assegurar transparência e fornecer informações abrangentes sobre nossos esforços sustentáveis a todos os nossos stakeholders.

Nosso foco é desenvolver os melhores produtos para permitir que as crianças cresçam de maneira livre e natural, proporcionando produtos confortáveis, práticas de trabalho justas, produção sustentável e produtos que respeitem o desenvolvimento saudável desde a infância.

## 6.5.2 Política de sustentabilidade

Acesso: [calcadosbibi.vtexassets.com/arquivos/politica-sustentabilidade.pdf](http://calcadosbibi.vtexassets.com/arquivos/politica-sustentabilidade.pdf)

Consignamos, em nossa Política de Sustentabilidade, os objetivos estratégicos da Bibi como uma marca que preserva por atitudes sustentáveis para o presente, pensando no futuro, e que fazem parte do nosso dia a dia há mais de 70 anos. De tal maneira, instituímos nosso propósito maior, gerando valor de marca para todos os nossos stakeholders de maneira real e prática, entregando produtos que contribuem para um serviço de forma ética e cada vez mais sustentável para nós e para o planeta.

Temos ciência da importância que a Bibi tem para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e, por isso, buscamos, através do nosso trabalho, operar para cooperar diariamente com os ODS que possuem relação direta com nossos serviços e com os objetivos e metas que temos como premissa definidos por esta Política.

Para estar por dentro de nossos objetivos, confira nossa política, que é dividida em três pilares principais: Econômico, Ambiental e Social.

## 6.6 Ética e integridade

Na Bibi, a ética e integridade fazem parte da cultura empresarial. Esses valores estão no nosso DNA e permeiam cada decisão, cada negociação e cada relacionamento que estabelecemos. Não à toa, esta temática é Tema Material para nós.

Apenas os fornecedores e parceiros alinhados com nossos princípios éticos são bem-vindos à nossa parceria. Na nossa empresa, a transparência é fundamental, e não toleramos qualquer desvio ético, como suborno ou vantagens indevidas. Seguimos rigorosamente o nosso Código de Conduta e Ética Bibi, que orienta nossas ações de forma precisa.

Quando trata-se de relacionamentos, adotamos uma abordagem inclusiva. Valorizamos a igualdade, independentemente de raça, religião, sexo, idade, orientação sexual ou qualquer outra característica. Nossa política de igualdade

é um dos pilares do Código de Conduta e Ética Bibi, especialmente nos relacionamentos com nossos parceiros.

Na Bibi, a ética não é apenas uma norma escrita, mas, sim, um convite para todos se unirem em prol da integridade. Valorizamos a honestidade como o principal elemento dos nossos valores, guiando-nos em direção a um mundo empresarial mais justo e compassivo a cada passo dado.

## 6.6.1 Práticas anticorrupção

Em nossa conduta, prezamos pela ética e por comportamentos que conversem com nossos valores. Assim, geramos um relacionamento sólido, baseado em nosso Código de Conduta e Ética, operamos junto às partes interessadas (internas e/ou externas) de forma a estarem alinhadas ao nosso propósito e à nossa cultura acima de qualquer coisa. Caminhando por rumos que tenham a nossa essência, trilhamos a forma com a qual nossos colaboradores e representantes nos enxergam pelo mundo e, assim, seguimos nossos processos de forma transparente com todos. Pensando nisso, temos à disposição nosso Código de Conduta e Ética (em Nosso Relacionamento Externo), que é entregue de forma física na capacitação de nossos colaboradores de refresh cultural e que também está em nosso site Bibi, portal de fornecedores e intranet (Mundo Bibi).

# 7 ABRAÇANDO A NATUREZA

TODOS OS DIAS PELO NOSSO BEM

## ODS



Compromisso: Promover o crescimento econômico em todas as frentes de negócio da Bibi (indústria e varejo) de forma sustentável, gerando impactos econômicos positivos na comunidade local por meio da geração de empregos e pagamento de tributos.

METAS	STATUS	
	2022	2023
1.1 Alcançar anualmente 100% de conformidade dos produtos fabricados com a norma REACH (regulamento nº 1907/2006 parlamento europeu), referente à toxicidade	REALIZADO 100,0%	REALIZADO 100,0%
1.2 Reduzir em 20% a geração de resíduos no desenvolvimento de novos produtos e operações industriais até o ano de 2025	REALIZADO 106,0%	não atingida*

\*Houve o aumento na verdade de 11,4% por conta de uma maior eficiência e acurácia nas medições de consumo

## 7.1 Ecoeficiência

### 7.1.1 Água

Embora a água não seja o principal recurso utilizado na produção de calçados Bibi, sabemos da importância de seu uso consciente e sustentável em todas as nossas atividades. Escolhemos torneiras com tecnologia de vazão controlada e sistemas de descarga eficientes, garantindo que cada gota seja utilizada de forma inteligente e sem desperdícios. Nas etapas em que a água é essencial, como na lavagem de materiais no nosso setor de serigrafia, tomamos todo o cuidado para coletar e encaminhar para destinação correta o efluente gerado, devolvendo-o ao ambiente de forma segura e limpa.

A água utilizada em nossas atividades vem da rede pública de abastecimento e é gerenciada nas nossas unidades de Parobé (RS) e Cruz das Almas (BA). Por meio dos nossos **Grupos de Melhoria Contínua (GMC)**, incentivamos e envolvemos todos os nossos colaboradores a participarem ativamente na redução do uso da água e na otimização dos nossos processos. Através de campanhas de conscientização, buscamos engajar cada pessoa da nossa equipe na importância de cuidar da água, não só dentro da Bibi, mas em todos os aspectos de suas vidas.

Com o objetivo claro de diminuir o consumo de recursos hídricos e, ao mesmo tempo, impulsionar melhorias na eficiência energética, realizamos algumas mudanças importantes. Primeiro, trocamos as torneiras manuais por versões semiautomáticas, equipadas com aeradores, além da cinta plástica no acionador, que evita desperdícios desnecessários.

Dando sequência à nossa missão de preservação, substituímos as caixas de descarga dos vasos sanitários por modelos mais econômicos, com capacidade menor de água. E, para fechar com chave de ouro, implementamos acionadores semiautomáticos nos mictórios. Assim, contribuímos com a redução no consumo de água, gerando mais eficiência energética.

## 7.1.2 Resíduos

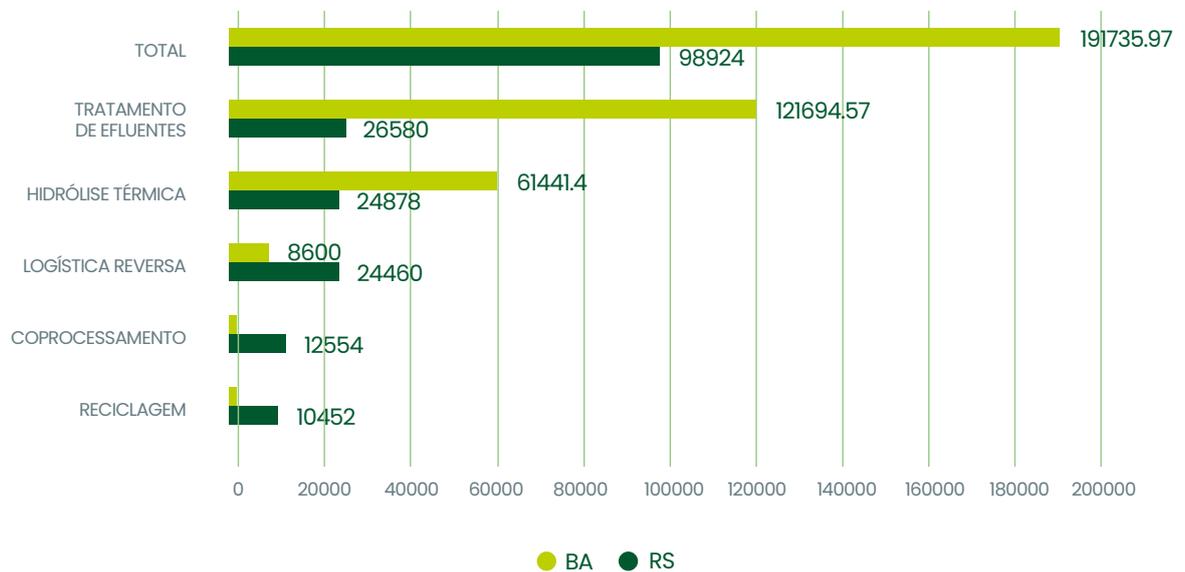
Em nosso sistema produtivo, encaramos os resíduos industriais como bons desafios a serem superados, não como problemas a serem ignorados. Aqui, **nenhum resíduo tem como destino final o aterro sanitário** – todo o resíduo gerado passa por tratamentos específicos. Esse é o nosso compromisso firme de não deixar rastro negativo por onde passamos. Além disso, nossos resíduos não ficam em espaços públicos ou privados, com zero contaminação de água e solo e nenhum vetor indesejado com risco de se proliferar. Cuidamos de tudo, desde evitar o assoreamento de córregos até outras questões que envolvem o universo dos resíduos. Acreditamos que a gestão de resíduos vai muito além de simplesmente cumprir exigências legais. É um compromisso mais profundo, que envolve compartilhar conhecimento. Por isso, investimos em capacitações de nossos colaboradores, comunicados em nossos canais e outros momentos que incentivam o uso consciente de recursos. Essa cultura não fica restrita ao ambiente interno. Ela é expandida para nossa comunidade, atingindo escolas e impactando crianças e adolescentes. É assim que construímos um futuro mais verde e consciente desde a base. De forma eficiente, possuímos, em todas as áreas da empresa, coletores identificados para cada tipo de resíduo, bem como da equipe responsável por coletar, armazenar e dar a destinação adequada para cada tipo. Contamos com programas para destinação de resíduos não industriais através do Recicla Bibi, destinando tampinhas plásticas (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apaes), de Parobé), óleo de cozinha e projetos de recolhimento de materiais de escrita da Terracycle, em que recolhemos tais materiais do processo produtivo e os trazidos pelos colaboradores.

### RECICLA bibi



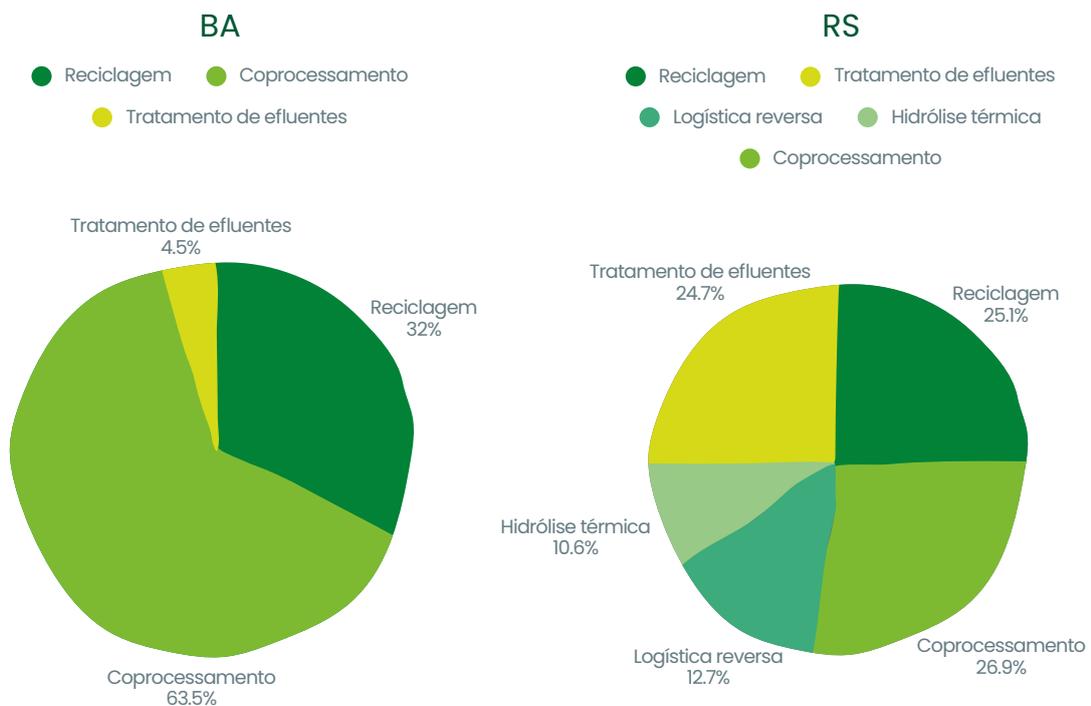
# Geração total de resíduos (kg)

Rio Grande do Sul e Bahia/2023



# Controle de resíduos

Rio Grande do Sul e Bahia/2023



\*Os resíduos industriais gerados são quantificados internamente e destinados conforme a necessidade.

## 7.1.3 Energia renovável

Na Bibi, 100% da energia é oriunda de fontes renováveis, como energia eólica e energia solar. Dessa forma, emitimos menos gases poluentes e, conseqüentemente, contribuimos para um planeta melhor. **A partir de 2012, deixamos de emitir 2.437,42 tCO<sub>2</sub>e (toneladas de dióxido de carbono equivalente) na atmosfera,** equivalentes ao plantio de 14.952 árvores. Desde então, buscamos práticas mais sustentáveis para cada área dentro da Bibi. Seguem alguns exemplos: substituição de lâmpadas fluorescentes por iluminação em LED; implementação de cobertura de telhas translúcidas para fomentar a iluminação interna em nossos pavilhões; aquisição de uma injetora de EVA, possibilitando um menor consumo energético em nosso processo produtivo; além de outros investimentos que buscam, diariamente, uma melhoria em nossa matriz sustentável e que viabilizem ganho de eficiência energética em todas as nossas áreas.

Tendo a sustentabilidade como maior objetivo em nossa gestão, implementamos a compra de energia através de tecnologias limpas em todas as nossas unidades de produção. Objetivando a contribuição de todas as áreas em um processo de melhoria contínua dentro da Bibi, nosso Ninho de Inovação possibilita a inserção de ideias para transformar nosso futuro em um lugar que contribua ativamente com nossa gestão global no contexto de sustentabilidade da Bibi.

Além disso, aqui estamos sempre em dia quando o assunto é fomentar conhecimento. Por isso, através da aplicação da nossa Matriz Sustentabilidade no processo industrial, temos em cada unidade a prática de receber visitas técnicas orientadas de instituições de ensino fundamental, médio e superior, possibilitando a difusão do conhecimento e da prática de gestão ambiental junto à comunidade local.

- Recebemos o certificado da Perfil Energia + Limpa por deixarmos de emitir **45,340 tCO2e** com a compra de energia no Ambiente de Contratação Livre (ACL), oriunda de fontes renováveis, no período de janeiro a dezembro de **2022** em nossa filial no **Rio Grande do Sul**.



- Recebemos o certificado da Perfil Energia + Limpa por deixarmos de emitir **195,300 tCO2e** com a compra de energia no Ambiente de Contratação Livre (ACL), oriunda de fontes renováveis, no período de janeiro a dezembro de **2022** em nossa filial no **Nordeste**.



# 7.2 Gestão de Riscos Ambientais (EHS)

Estar em um ambiente empresarial dinâmico como o nosso requer mais do que coragem e exige planejamento detalhado e estratégias afiadas para enfrentar os desafios. Na Bibi, encaramos o mapeamento e gerenciamento de riscos como uma ferramenta essencial, orientando-nos com confiança e preparação. Dos imprevistos aos desafios ambientais, estamos preparados para transformar obstáculos em oportunidades. Em nosso contexto corporativo, a gestão de resíduos é uma prioridade, desde a coleta até a disposição final, medida e avaliada conforme seu impacto ambiental. Na Bibi, adotamos uma abordagem transparente para mapear riscos ambientais e seus impactos, nos mantendo à frente e prontos para lidar com qualquer eventualidade. Confira:

## 1. Riscos Operacionais:

- Tempestades, incêndios ou outras eventualidades podem afetar a produção em nossas fábricas, impactando a disponibilidade dos nossos produtos no varejo.

## 2. Adaptação às Mudanças Climáticas:

- Levamos a sério as mudanças climáticas e suas consequências operacionais. A variação extrema de temperatura pode influenciar diretamente nossa produção e vendas em cada unidade, exigindo medidas preventivas.

## 3. Estratégias de Mitigação:

- Para enfrentar esses desafios, cumprimos rigorosamente as regulamentações e mantemos nossas instalações e equipes preparadas. Nossos técnicos de segurança desempenham um papel fundamental na prevenção de riscos e acidentes.

Entendemos que estar no controle é fundamental para evitar que os riscos prejudiquem nosso desempenho. Estamos comprometidos em manter uma abordagem proativa e adaptativa para garantir o sucesso de nossas operações.

## EHS E FORNECEDORES

Nossa responsabilidade socioambiental vai além das fronteiras da Bibi. É fundamental que cada elo da nossa cadeia de suprimentos seja minuciosamente avaliado em relação aos riscos EHS (Meio Ambiente, Saúde e Segurança). Para garantir essa abordagem integral, conduzimos avaliações detalhadas de 173 fornecedores anualmente, abrangendo questões de impacto ambiental e social por meio do nosso **Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Fornecedores Bibi**.

Para nossos fornecedores locais no Brasil, além das avaliações internas conduzidas pela Bibi, incentivamos ativamente a participação no Programa Origem Sustentável. Atualmente, mais de 30% dos nossos fornecedores já receberam certificação nesse programa, que abrange mais de 104 indicadores relacionados às perspectivas ambiental, social, econômica e de governança, com auditorias realizadas por terceiros. Esse compromisso é mais uma prova de nosso empenho em promover práticas sustentáveis em toda a nossa cadeia de valor.

Para mais informações, confira nosso Programa Origem Sustentável em [origemsustentavel.org.br/bibi](http://origemsustentavel.org.br/bibi)

Nosso Sistema de Gestão de Fornecedores é composto por três componentes-chaves:

- Sistema de Homologação de Fornecedores Bibi, implementado em 2016;
- Análise de Documentação de Fornecedores Bibi, em vigor desde 2015;
- Visitas presenciais às instalações dos fornecedores.

Em **2023**, demos um salto significativo na profissionalização desse processo com o lançamento do **Portal de Fornecedores Bibi [fornecedores.bibi.com/](https://fornecedores.bibi.com/)**, apresentado durante o Encontro de Fornecedores Bibi. Esse marco fortaleceu ainda mais nossa capacidade de gerenciar e colaborar com nossos parceiros de fornecimento de maneira eficiente.

Na vertente ambiental, destacamos **o Programa Bibi Não Tóxico**.

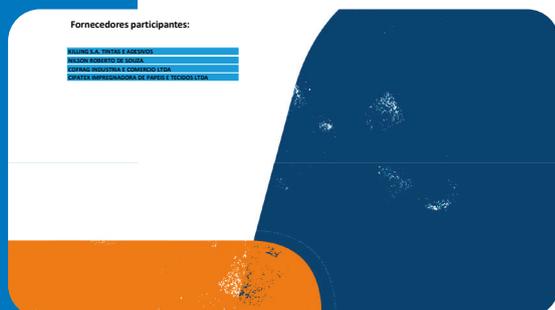
Nesse programa, todos os nossos fornecedores de matéria-prima passam por capacitação e orientação para aderirem aos padrões internacionais de toxicidade. Isso implica em não ultrapassar os limites técnicos estabelecidos para o uso de metais pesados e outras substâncias que possam apresentar riscos à saúde humana e ao meio ambiente.



# 7.3

## Gestão de substâncias restritas

Na Bibi, a abordagem à qualidade e segurança de nossos produtos é tão profissional quanto nossa execução em qualquer empreendimento. Mantemos um rigoroso compromisso com a excelência, sem margem para erros, assemelhando-se à precisão de uma coreografia bem-ensaiada. Nossas diretrizes claras regulamentam as substâncias permitidas em nossos calçados, tanto no Brasil quanto internacionalmente, seguindo as rigorosas substâncias restritivas. Como parte integrante de nossa estratégia de garantia de qualidade, engajamos nossos fornecedores plenamente no programa Proficiência de Substâncias Restritas, organizado pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai). Encaramos esse desafio como uma oportunidade para aprimorar ainda mais nossa performance, acreditando que a participação ativa de todos os envolvidos contribui para a harmonia de todas as ações na Bibi.



Nossa abordagem não é apenas um convite para participação, mas um estímulo constante aos nossos parceiros de fornecimento para se unirem a nós na jornada por segurança e qualidade. Buscamos assegurar que nossos calçados estejam completamente isentos de substâncias restritas. Dessa forma, garantimos que cada passo seja seguro e alinhado com os mais altos padrões de qualidade.

Para assegurar a uniformidade de práticas em toda a cadeia de suprimentos, disponibilizamos a “Cartilha de Substâncias Restritas Bibi” a todos os nossos parceiros. Além disso, requeremos que todos os fornecedores assinem nosso “Termo de Compromisso”, um acordo formal que garante a conformidade com os parâmetros e definições de substâncias restritas estabelecidos pelas normas internacionais.

Para garantir o cumprimento desses padrões, realizamos controle e monitoramento por meio do programa de proficiência do Senai, complementado por auditorias inesperadas e testes específicos nas matérias-primas fornecidas pela cadeia de suprimentos, conduzidos no IBTEC ou no próprio Senai. Essas práticas visam manter a conformidade e a harmonia em relação às substâncias restritas.

Para manter uma colaboração alinhada com nossos fornecedores, buscamos constantemente a redução de substâncias indesejáveis em nossos produtos. Nossos esforços se alinham com a meta “1.1: Alcançar anualmente 100% de conformidade dos produtos fabricados com a norma REACH (Regulamento nº 1907/2006 Parlamento Europeu), referente à toxicidade”, conforme detalhado na seção 7.0 deste documento.



Adicionalmente, implementamos práticas sustentáveis em nossa produção, como o uso de tintas à base de água na serigrafia, eliminando solventes da fórmula. Adotamos uma abordagem de produção sob demanda, evitando desperdícios, e empregamos solventes ecológicos, não aromáticos, em conformidade com a NR 15. MP 228, para a limpeza dos solados.



## Emissões de gases de efeito estufa

Na Bibi, o nosso compromisso com o meio ambiente e com uma infância saudável é levado a sério em cada atitude. Desenvolvemos ações visando a neutralização do nosso impacto no aquecimento global. Assim, preservamos a qualidade de vida das próximas gerações.



Escopo 1: Emissões diretas de gases de efeito estufa da própria empresa, como a queima de combustíveis fósseis e processos industriais internos.



Escopo 2: Emissões indiretas associadas à eletricidade, calor ou vapor adquiridos pela empresa.



Escopo 3: Emissões indiretas ao longo da cadeia de valor da empresa, incluindo transporte, produção de matérias-primas e uso final dos produtos.

Escopo	Categoria		tCO2e	tCO2 biogênico	% DO TOTAL
Escopo 1	Combustão Estacionária	Botijões	9,09	0,00	0,19%
		Soldador	0,73	0,00	0,01%
		Cortador de Grama	1,25	0,31	0,02%
	Combustão Móvel	Empilhadeira	0,71	0,00	0,01%
		Extintor de Incêndio (CO2)	0,13	0,00	0,01%
		Chillers	34,43	0,00	0,71%
Subtotal Escopo 1			46,34	0,31	0,94%
Escopo 2	Consumo de energia	Ambiente de Contratação Livre (ALC)	151,89	0,00	3,1%
	Subtotal Escopo 2		151,89	0,00	3,1%
Escopo 3	Viagens a negócios aéreas		165,72	0,00	3,38%
	Viagens a negócios terrestres		8,12	1,98	0,17%
	Bens e serviços comprados		3.545,47	0,00	72,34%
	Franquias		80,43	0,00	1,64%
	Resíduos sólidos		171,67	204,09	3,5%
	Emissões casa-trabalho particular		40,26	10,42	0,82%
	Emissões casa-trabalho fretado		144,45	17,25	2,95%
	Transporte e distribuição downstream		438,56	52,37	8,95%
	Transporte e distribuição upstream		108,02	12,9	2,21%
	Subtotal 3			4.702,7	299,01
TOTAL			4.900,93	299,32	100%

Em 2023, emitimos o total de 4.900,93 tCO<sub>2</sub>, sendo 46,34 tCO<sub>2</sub> alocados no Escopo 1, 151,69 tCO<sub>2</sub> no Escopo 2 e 4.702,7 tCO<sub>2</sub> no Escopo 3.

Em comparação ao ano de 2022, pode parecer que o valor aumentou muito, afinal, em 2022, nossa emissão ficou em 1.636,11 tCO<sub>2</sub>. Todavia, quando analisamos mais a fundo esses dados, temos que o valor de emissões diretas da Bibi, que foi de 141,44 tCO<sub>2</sub> no ano anterior (Escopo 1), **reduziu 67,2%** e para as emissões de Escopo 2, que foi de 195,01 tCO<sub>2</sub>, **reduziram 22,2%**.

O salto que tivemos em nossos resultados foi por conta do Escopo 3, onde chegamos a 1.299,63 tCO<sub>2</sub>.

Isso demonstra uma melhoria do mapeamento do Escopo 3 por parte da

Bibi. Dessa forma, visto que foram identificadas mais fontes emissoras de GEE, conseguimos mapear planos de ação mais completos junto à nossa cadeia de valor, semeando a cultura de baixo carbono para além das nossas fábricas.

## 7.5 Embalagens sustentáveis

Preservando o meio ambiente em todas as suas vertentes, como empresa calçadista, entendemos que cada processo deve ser feito pensando no futuro das nossas crianças. Por isso, todas as nossas embalagens são feitas com material reciclado, possibilitando sua reutilização de diversas formas possíveis. Dessa forma, nossos pequenos aventureiros podem soltar a imaginação e fazer das nossas superembalagens parte da sua brincadeira favorita. Além disso, 100% delas são certificadas pelo Forest Stewardship Council (FSC), o que comprova a origem correta do papel utilizado.



# 8 JUNTOS, NÓS FAZEMOS O BEM E CUIDAMOS DO PLANETA

## ODS



CR1403-10

Compromisso: Desenvolver projetos e ações que venham a fortalecer o propósito da marca, trazendo impacto positivo à sociedade.

Metas	STATUS		METAS	STATUS	
	2022	2023		2022	2023
2.1 Impactar a sociedade com a realização de trabalhos voluntários locais, que tenham conexão com o propósito da empresa (vidas impactadas)	REALIZADO 213,5%	REALIZADO 163,4%	2.2 Doar, anualmente, o equivalente a um dia de produção das fábricas Bibi, em calçados, para instituições que possuam conexão com o nosso propósito	REALIZADO 94,9%	REALIZADO 103,4%
	REALIZADO 234,3%	REALIZADO 190,3%		REALIZADO 272,7%	REALIZADO 127,2%
2.3 Oportunizar a qualificação profissional constante de jovens da comunidade local, através do programa Fábrica de Talentos Bibi, realizando a efetivação de, no mínimo, 30% dos participantes junto à Bibi	REALIZADO 234,3%	REALIZADO 190,3%	2.4 Atingir, anualmente, uma média de 8,8 horas de treinamentos e capacitações por colaborador	REALIZADO 272,7%	REALIZADO 127,2%
	REALIZADO 234,3%	REALIZADO 190,3%		REALIZADO 272,7%	REALIZADO 127,2%

# 8.1

## Capacitação e educação

Aprimorar a capacitação dos nossos colaboradores é essencial para impulsionar seu crescimento e desenvolvimento dentro da Bibi. Reconhecemos a importância de aproveitar os talentos internos como uma estratégia-chave para o sucesso da empresa, e é por isso que, em 2022 e 2023, investimos mais de 62 mil horas em capacitações, o equivalente a 30 minutos semanais por colaborador, em uma variedade de programas de capacitação, como Fábrica de Talentos (programa de jovens aprendizes), Trilha de Alta Performance para toda liderança produtiva com parceria do Senai, Universidade Bibi/Mundo Bibi, Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (Sipat), Capacitação da Brigada de Incêndio, Bom Dia Empresa, Academia de Líderes e Refresh da Cultura Bibi.

Esses programas oferecem oportunidades de aprendizado significativas em diversas áreas, fortalecendo e expandindo o conhecimento de nossos colaboradores. Além disso, estamos comprometidos com a acessibilidade em todas as suas formas, eliminando barreiras para garantir que todos os

membros da equipe tenham oportunidades iguais de participar e se beneficiar dessas iniciativas de capacitação. Ao fazer isso, promovemos um ambiente de trabalho mais inclusivo e maximizamos nosso investimento na retenção dos melhores profissionais, impulsionando o crescimento e o sucesso da Bibi.

## Collab leiturinha



Em parceria com a Leiturinha, lançamos um livro que trata da conscientização sobre os primeiros passos. Num tom lúdico, informativo e divertido, o livro fala sobre a importância dos primeiros passos para as crianças e como a escolha do calçado influencia na caminhada. Abordando de forma interativa o desenvolvimento dos pezinhos durante a infância, presente nas mais de 130 lojas da Bibi pelo Brasil e enviado aos assinantes do Leiturinha, o livro também está disponível em clínicas pediátricas selecionadas nas áreas de atuação da marca.

Ele representa, de forma lúdica, um laboratório que explora a saúde dos pés e o desenvolvimento saudável das crianças, mostrando de maneira clara a importância que os primeiros passos têm para o crescimento dos pequenos, principalmente os benefícios que os calçados da Bibi proporcionam ao bem-estar das crianças durante essa fase crucial. O conteúdo inclui atividades para a família, como a oportunidade de pintar ou desenhar os pés dos filhos, além de jogos interativos relacionados ao tema.

O conteúdo do livro é enriquecido com jogos e brincadeiras para proporcionar aprendizado sobre o tema de forma leve e divertida, promovendo a interação entre conhecimento e entretenimento.

## Fábrica de Talentos

A Calçados Bibi transformou mais de 700 jovens em profissionais qualificados para o mercado de trabalho por meio do programa Fábrica de Talentos, realizado nas fábricas do Rio Grande do Sul e da Bahia, em parceria com o Senai. Desde 2003, o projeto anual capacita jovens de 16 a 21 anos, abordando temas como planejamento familiar, ética profissional, cultura Bibi e produção de calçados.



### Formatura da Fábrica de Talentos Sul - 12ª turma

O curso, com duração aproximada de um ano, proporciona uma imersão prática e teórica nas fábricas da Bibi, culminando em um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). O programa visa não apenas a qualificação profissional, mas também a inserção efetiva desses jovens no mercado de trabalho.



### Fábrica de Talentos BA - 9ª turma

“Um dos objetivos da Fábrica de Talentos é capacitar jovens para o mercado de trabalho. Na Bibi, podemos ensiná-los em diferentes setores da linha de produção, como corte, costura e montagem do calçado, além de proporcionar uma experiência com nossa cultura empresarial. Posso garantir que profissionalizar esses adolescentes e prepará-los para o mercado de trabalho é uma forma de afirmar o nosso compromisso com a comunidade. Em média, 63% dos estudantes no período de 2022 e 2023 continuaram trabalhando na Bibi depois da formatura. Isso é um sinal de que investir em novos talentos traz resultados não só para a empresa, mas também para toda a comunidade. Temos muito orgulho de colocar em prática esse projeto.”

**Andrea Kohlrausch, presidente da Calçados Bibi**

“Entrei na Bibi através do projeto Fábrica de Talentos, sem fazer ideia do horizonte de oportunidades que existiam. Hoje, tenho uma visão de futuro gigantesca graças à Calçados Bibi.”

**Cauã, jovem aprendiz da Fábrica de Talentos, da turma de 2022**



“Embarquei na jornada de fazer o bem através da Fábrica de Talentos, e isso me tornou a profissional que sou hoje e me fez resiliente e determinada. Tenho muito orgulho em pertencer a uma empresa que se preocupa com a sustentabilidade, a inovação e o bem-estar de suas pessoas.”

**Carol, jovem aprendiz da Fábrica de Talentos, da turma de 2023**



## Universidade Bibi

A Bibi busca ter um time forte que ajuda a organização a atravessar diversidades e passar com menos riscos pelas crises e tempestades. Desenvolve suas lideranças e investe na prata da casa, dando oportunidade para desenvolver o plano de carreira de nossos colaboradores.

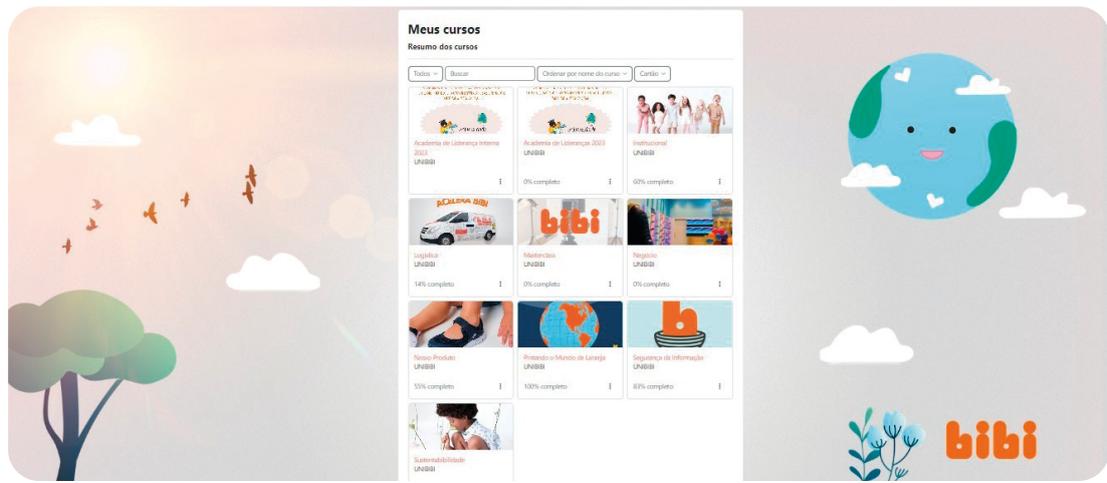


Aula  
Universidade  
Bibi

# Mundo Bibi

Proporcionamos um canal de aprendizagem digital dentro da plataforma Mundo Bibi, que, além da Universidade Bibi, disponibiliza outros canais, como Biblioteca digital, Bibicast, fóruns, Só Resenha e Cápsulas de Inspiração.

O Mundo Bibi foi criado em 2022 para centralizar todas as informações de forma rápida e transparente. Dessa forma, todos os colaboradores sabem o que acontece na Bibi.



Plataforma Mundo Bibi



## SIPAT

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (Sipat), através de capacitações, palestras e testes de saúde, vem a destacar a importância de ações preventivas em nutrição, separação de resíduos, uso de EPIs e iniciativas preditivas, como o uso de extintores de incêndio. Nosso plano visa preservar a segurança, a saúde e o bem-estar dos nossos colaboradores.



## Bom Dia, Empresa!

2022/2023 – RS e BA

Prática que visa preparar todos os colaboradores e as lideranças para as atividades do dia, na qual são compartilhadas metas, resultados e notícias do mercado, promovendo o engajamento e a participação de todos. É estimulada, pois contribui para o desenvolvimento do time.



## Academia de Líderes

A Academia de Líderes é uma iniciativa que reflete nosso compromisso com a aprendizagem contínua e o aprimoramento profissional. Em um mundo cada vez mais dinâmico, reconhecemos a importância de capacitar nossos líderes em todos os níveis da empresa em sua jornada de desenvolvimento, buscando alavancagem de performance e talentos.



Formatura Academia de Liderança RS 2023



Formatura Academia de Liderança BA 2023

## Refresh Cultura

O Refresh Cultura é mais do que um evento. É um momento de conexão e renovação dos valores que nos definem como equipe na Bibi. Durante esse encontro significativo, que ocorre de forma anual, dedicamo-nos a relembrar nossa missão, valores e todos os pilares que sustentam a essência da Bibi.



Participação no E-commerce Brasil 2023

Conduzido pela liderança em parceria com suas equipes, o Refresh Cultura tem como objetivo fortalecer ainda mais nosso propósito compartilhado. É uma oportunidade para todos nós refletirmos sobre o que nos torna únicos como organização e como podemos continuar a evoluir juntos.



Turma Refresh BA



## Capacitações

Durante o ano há vários eventos de desenvolvimento e capacitações que nossos times participam.

Participação no E-commerce Brasil 2023

# 8.2

## Práticas justas de trabalho, saúde e segurança

Na Bibi, assegurar o bem-estar de nossa equipe é uma prioridade.

Diariamente, contamos com a atuação de médico do trabalho, responsável por supervisionar a implementação de nosso Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e oferecer atendimentos clínicos para garantir o bem-estar de todos os colaboradores.



Espaço de descanso BA

Em colaboração com nossa equipe de especialistas, desenvolvemos o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), uma iniciativa estratégica que auxilia a identificação e consequente mitigação de riscos e perigos em cada função.

Através do Movimento Alimento Saudável e Pensamento Positivo



Espaço de descanso RS

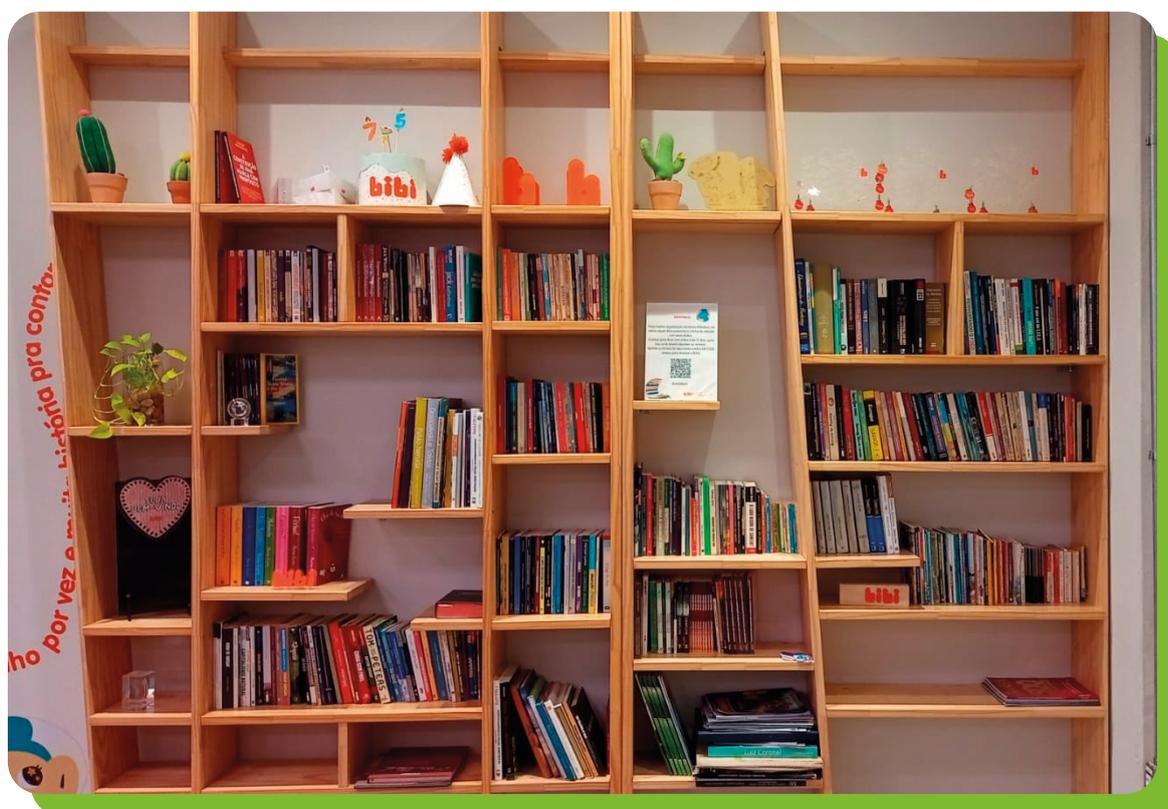
## Horta Bibi

(MAP), promovemos minifalhas em “bom dia” com especialistas em saúde e estimulamos a qualidade de vida de nossos colaboradores.

Disponibilizamos diversos benefícios aos nossos colaboradores, tais como:



- Convênio hospitalar
- Plano de saúde (Unimed)
- Clínicas odontológicas
- Laboratório para exames clínicos
- Clínica oftalmológica
- Espaço psicanalítico
- Convênios maternais
- Transporte
- Refeição
- Escola de idiomas
- Convênio faculdade | Cursos
- Desconto nas lojas próprias Bibi
- Academia Prime
- PPR
- Prêmio produtividade para colaboradores (área produtiva)



## Biblioteca Bibi

## 8.2.2 Política de remuneração

Na Bibi, possuímos procedimentos claros, com tabela salarial definida por meio de pesquisa de mercado. Contamos com níveis de função bem definidos e trabalhamos o conceito de remuneração total, incluindo benefícios e remuneração variável para as áreas comerciais, PPR e prêmio produtividade para os colaboradores diretos da área produtiva. No ano de 2022, foram pagos 116% sobre o salário dos colaboradores em PPR e, no ano de 2023, 96% do salário dos colaboradores em PPR.

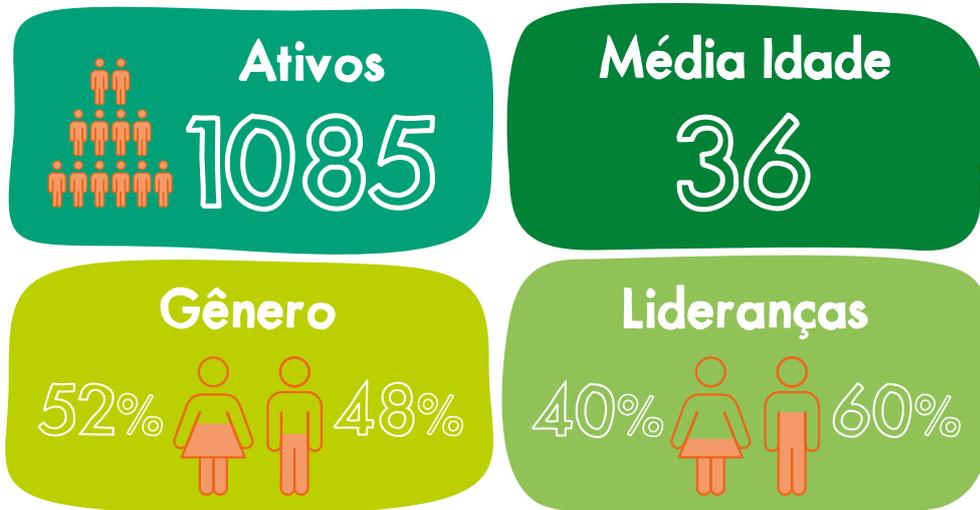
Buscamos sempre a motivação de nossos colaboradores e acreditamos que a remuneração é um fator importante para mantê-los motivados e engajados. Por isso, buscamos constantemente aprimorar nossos processos através da meritocracia e garantir que nossos colaboradores recebam uma remuneração justa e compatível com o mercado de trabalho. Além disso, valorizamos a transparência e a comunicação clara, através de reuniões mensais com a comissão de fábrica escolhida pelos colaboradores.

É tendo empatia com nossos colaboradores que geramos empatia com nossos clientes, afinal, é através da gestão de dentro que somos capazes de gerar resultados para os demais. Com agilidade e energia vitais que aprendemos na infância, fazemos o bem todos os dias por meio de ações transparentes e projetos inovadores para gerarmos um futuro melhor para aqueles que vieram depois de nós, proporcionando boas lembranças e fazendo boas ações a cada novo dia.

# 8.3 Clima organizacional

## 8.3.1 Colaboradores

### NOSSAS PESSOAS - 2023



50% dos nossos colaboradores têm + de 5 anos de casa.

## Clima organizacional

A Bibi promove uma comunicação aberta e transparente, oferece programas de reconhecimento e recompensa, busca a colaboração e o trabalho em equipe, investe no desenvolvimento profissional dos colaboradores e fomenta a cultura da empresa para que esteja alinhada com as práticas e valores da organização.

O monitoramento constante do clima organizacional é fundamental para identificar problemas e implementar mudanças necessárias. É também uma importante ferramenta para Bibi, utilizada para identificar as necessidades e percepções dos colaboradores com relação à empresa. Os resultados ajudam a traçar estratégias para a melhoria da saúde organizacional.

# Pesquisa De Clima

Nível de satisfação

2023 – 89,75%

2022 – 85,00 %

Dentro das nossas ações de endomarketing, temos o Projeto Ouvir, que consiste em um momento reservado para escuta ativa dos colaboradores. Saber fazer perguntas, ouvir as respostas e aprender a interpretar o que está sendo falado com as iniciativas Café com a Presidente, Papo de Líder, Comissão de Fábrica, Time de Engajamento, Pesquisa de Clima e da Base da Liderança e Canal de Ouvidoria.

## Projeto Ouvir

Saber fazer as perguntas certas, ouvir as respostas e aprender a interpretar o que está sendo falado.

Papo de Líder

Pesquisa de Clima

Café com Presidente

Base da Liderança

Canal de Ouvidoria



Café com Presidente online time BA



Café com Presidente time RS

## Casa Bibi

Com o intuito de fortalecer um ambiente organizacional ainda mais colaborativo e acolhedor para nossos colaboradores, clientes e fornecedores, realizamos uma significativa reforma em nosso centro administrativo ao longo do ano de 2022. Essa iniciativa abrangeu a expansão do número de banheiros, criação de novas salas de reuniões, estúdio, espaços de convivência, um amplo auditório e aprimoramento do refeitório. Além disso, estendemos os esforços de melhoria para nossa unidade na Bahia, onde também promovemos uma reforma no refeitório.



Sede Administrativa Parobé/RS



Sede Administrativa Parobé/RS

O resultado é a Casa Bibi, uma arena que oferece espaços dedicados para a conexão entre nossas equipes e a prática de projetos de endomarketing, como o Bom Dia, Empresa” e o toque do sino para boas notícias. Esses elementos visam não apenas aprimorar a infraestrutura, mas também fortalecer a promoção de uma cultura organizacional vibrante, na qual a interação e a colaboração são valorizadas. Estamos comprometidos em proporcionar um ambiente que inspire o melhor de cada um e fortaleça nossos laços como uma equipe coesa.



Restaurante Parobé/RS



Restaurante Cruz das Almas/BA

## 8.3.2 Fornecedores

Mantivemos relacionamento comercial, em 2022 e 2023, com mais de 140 fornecedores regulares de matéria-prima, ferramentais, imobilizado e serviços. A distribuição geográfica destes fornecedores locais apresenta-se da seguinte forma:

**78% Rio Grande do Sul**  
**14% São Paulo**  
**6% Bahia**  
**2% Santa Catarina**

Esta situação fortalece a estratégia de desenvolvimento e fortalecimento da cadeia produtiva local, gerando emprego e renda dentro do território brasileiro. Os principais grupos de matérias-primas, geradores de negócios foram os grupos têxteis, compostos poliméricos, embalagens e componentes eletrônicos.

### Encontro de Fornecedores

A Bibi tem a prática de realizar anualmente o Encontro de Fornecedores. O evento tem como objetivo principal alinhar as estratégias Bibi com seus parceiros, além de desafiar toda a cadeia na busca de inovações, produtos e serviços diferenciados, além de homenagear aqueles que se destacaram no ano anterior.

Em 2022, o evento foi realizado de forma híbrida e reuniu mais de 100 fornecedores em diversas áreas: matérias-primas, insumos, transportadores, fornecedores de máquinas, prestadores de serviços, ferramentais, fornecedores de varejo e os principais parceiros institucionais.

No ano de 2023, o evento foi presencial e contou com mais de 200 participantes. Na oportunidade, elegemos 10 fornecedores para serem premiados nas categorias ouro, prata e bronze, além de serviços, sustentabilidade e inovação.



12º Encontro de Fornecedores Bibi na Sede

“De forma transparente, como fazemos anualmente, compartilhamos a apresentação do trabalho desenvolvido pela marca em 2021, o volume anual de compras, os orçamentos de compras para 2022, os desafios para o ano e os potenciais oportunidades para crescermos em conjunto com esta cadeia produtiva, que se tornou um dos pilares da empresa. Também reconhecemos os melhores fornecedores da Bibi de 2021 e tivemos um talk show sobre o tema sucessão empresarial, com a condução da Debora Freire, CEO da DFreire Comunicação e Negócios, nossa assessoria de imprensa, além da participação do atual presidente do conselho administrativo Marlin Kohlrausch, como case da Bibi, e Clovis Tramontina, como case da Tramontina. Foi um encontro que, certamente, gerou boas lembranças e que gerará muitas ações positivas para o novo ano. Seguimos com o intuito de pintar o Brasil e o mundo de laranja.”

**Andrea Kohlrausch, presidente da Calçados Bibi**

Com relação aos temas debatidos, a sucessão foi um dos mais relevantes por ter uma sinergia com a Bibi, já que, em 2020, a marca passou pelo processo de sucessão familiar, com Andrea Kohlrausch assumindo o posto de presidente na terceira geração que engloba a liderança da calçadista. O ex-presidente da marca Marlin Kohlrausch lembra que “todos que já foram líderes de uma instituição vão morrer um dia, mas as empresas, não”.

“Poucas empresas no Brasil conseguem atravessar duas ou três gerações. Na maioria das vezes, os desafios não são externos e, sim, falta de planejamento sucessório. Ressalto que não importa o tamanho da empresa, é necessário ter um plano para a sucessão, fator que muitas organizações deixam de lado. É importante destacar que, para que essa movimentação dê certo em toda e qualquer instituição, é preciso que a sucessão seja bem-organizada e feita de forma saudável, sem pressa. Assim, é possível tornar o negócio ainda mais competitivo, visando os planos futuros e seguindo sempre as diretrizes e os valores da empresa, algo que nunca pode ser deixado de lado. Na Bibi, temos nosso propósito como principal norteador. Na conversa que tivemos com a Tramontina, pudemos compartilhar experiências e planos com foco neste tema e que auxiliarão não só as lideranças da nossa marca, como os colaboradores que são responsáveis pelo sucesso do grupo ao longo de + de 70 anos no setor.”

**Marlin Kohlrausch, ex-presidente da Calçados Bibi**

## 8.3.3

## Bibi: Passos de solidariedade Nossa jornada em ações sociais



Time de engajamento  
Bibi – BA 2023



Time de engajamento  
Bibi – RS 2023



Doação Escola  
Edvaldo Boaventura - BA

### Formatura Educa Bibi

Na Bibi, incentivamos o voluntariado dos nossos colaboradores através de um calendário de iniciativas para o apoio à nossa comunidade local. Anualmente, realizamos a formatura do nosso Projeto Educa Bibi, em parceria com a Casa da Criança de Parobé. Foram 14 encontros, onde as crianças puderam conhecer mais sobre Bibi, aprendendo um pouco mais sobre o mercado de trabalho, recebendo carinho e atenção, que também é muito importante para eles.

### Fazendo o Bem

Seguimos cumprindo nosso propósito de fazer o bem para gerar boas lembranças, e esses são registros de algumas doações de calçados feitas para escolas e creches. Como diz a letra da música do nosso propósito, “fazer o bem para inspirar o bem, fazer o bem está no nosso DNA”, são inúmeras entidades que são beneficiadas, em especial nas comunidades

locais, onde está a nossa sede no Rio Grande do Sul, e em nossa unidade fabril na Bahia.



Ação Casa da Criança



Doação creche Zulmira  
Cruz Silveira - BA



Doação Escola Venâncio  
José Santana - BA



Doação ONG Vida Breve - RS



Trabalho voluntário

## Passinho do bem

A ação social Passinho do Bem, da Bibi, reverteu parte dos valores em 2022 e 2023 de mais de 56 mil chaveiros para doação aos Amigos do Bem. A campanha é baseada na venda de um chaveiro em formato de miniatura do tênis Roller Bibi, um dos modelos ícones da marca. O acessório é comercializado nas mais de 130 lojas da rede e no e-commerce em diversas cores.



A ação Passinho do Bem é contínua e segue ajudando as crianças e famílias atendidas pelos Amigos do Bem, que têm como propósito desenvolver projetos educacionais, trabalho e renda, moradia, saúde e água para os moradores do Sertão Nordestino. A entidade auxilia 150 mil pessoas por mês e atua na região há mais de 27 anos.

“Ao realizar esse tipo de ação social, nosso principal objetivo é presentear crianças, em seu primeiro ano de vida, com um calçado, proporcionando assim uma experiência positiva para a família como um todo, além de gerar uma conexão da marca com a comunidade onde atua. Assim, podemos fazer o bem e contribuir com os primeiros passinhos dos bebês.”

**Andrea Kohlrausch, presidente da empresa**

## Doações para maternidades

Em 2022 e 2023, grande parte dos nascidos nos hospitais do SUS nas cidades de Parobé/RS e Cruz das Almas/BA receberam seu primeiro sapatinho Bibi.



Maternidade Cruz das Almas/BA



Maternidade Parobé/RS

# 9. CONCLUSÃO



Completamos mais um capítulo significativo na trajetória da Bibi em direção à sustentabilidade. Durante os anos de 2022 e 2023, conduzimos nossas iniciativas alinhados ao compromisso ambiental, social e de governança, iluminando não apenas nosso caminho, mas também o nosso entorno.

Cada passo em direção à sustentabilidade foi uma harmoniosa contribuição ecoconsciente, desde práticas diárias até projetos que perduram por anos. Nosso relatório de sustentabilidade narra uma celebração, onde governança ética e transparência são os anfitriões e novos temas materiais abrem portas aos novos compromissos que assumiremos daqui para frente.

Ao encerrarmos este capítulo, celebramos não apenas conquistas, mas também reafirmamos nosso compromisso contínuo com o futuro. Mantemos nossa firme missão de sermos agentes de mudança positiva, inspirando e celebrando cada vitória, independentemente de seu tamanho.

Expressamos nosso sincero agradecimento a todos que nos acompanharam nesta jornada. Continuamos avançando com passos firmes, prontos para a seguirmos com a trajetória Bibi.

Até lá, persistiremos em disseminar boas lembranças, sustentabilidade e o bem!

**#BibiSustentável**



# 10. SUMÁRIO GRI

## Conteúdos Gerais GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

### Declaração De Uso

Calçados Bibi relatou em conformidade com as normas GRI para o período de 1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2023

GRI Standards	Conteúdo	Localização	Omissão
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da Organização	Páginas 7, 8, 9, 16, 17, 22, 23	
	2-2 Entidades incluídas no relato de Sustentabilidade da Organização	Páginas 12, 22	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 2	
	2-4 Reformulações de informações	A Frequência de Publicação do Relato passou a ser bianual. Optou-se por não relatar os indicadores 303-3   303-4   e 303-5.	
	2-5 Verificação externa	Este relatório não foi verificado externamente.	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Páginas 22, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 97, 102	
	2-7 Empregados	Página 95	
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Página 92. Contamos com terceirizados nos setores da vigilância (06 na matriz e 06 na Bahia) e restaurante (05 na matriz e 05 na Bahia). Além disso temos uma fonoaudióloga que fica em nossa unidade da Bahia.	
	2-9 Estrutura de Governança e sua composição	Páginas 46, 47, 48	
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de Governança	Páginas 46, 47, 48	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de Governança	Páginas 46, 47, 48	
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de Governança na supervisão da gestão dos impactos	Páginas 46, 47, 48	
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Páginas 46, 47, 48	
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de Governança no Relato de Sustentabilidade	Páginas 40, 41, 55	
	2-15 Conflitos de interesse	Página 64	

GRI Standards	Conteúdo	Localização	Omissão
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Páginas 46, 47, 48	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de Governança	Páginas 46, 47	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de Governança	Páginas 46, 47	
	2-19 Políticas de remuneração	Página 94	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	Página 94	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	O colaborador mais bem remunerado, recebe 16,33 vezes o salário médio anual de todos os demais colaboradores da organização. A proporção foi realizada usando, como base de cálculo, o salário bruto do trabalhador, somando férias e décimo terceiro salário. Utilizamos como base de valores o ano de 2023.	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Páginas 40, 41, 42, 43, 12, 13, 14	
	2-23 Compromissos de política	Páginas 59, 63	
	2-24 Incorporação de compromissos de política	Página 63	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Página 95	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Página 52	
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não registramos nenhum caso significativo de inconformidade em legislações, convênios e regulamentos no intervalo de tempo deste relatório.	
	2-28 Participação em associações	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ACI NH – Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo.</li> <li>• IBTEC – Instituto Brasileiro de Tecnologia Do Couro, Calçado e Artefatos.</li> <li>• Abicalçados – Associação Brasileira Das Indústrias de Calçados.</li> <li>• SINDICAP – Sindicato da Indústria De Calçado De Parobé.</li> <li>• SINDCALÇADOS – Sindicato da Indústria de Calçados do Estado da Bahia.</li> <li>• Sindilojas – Sindicato dos Lojistas.</li> <li>• Comitê Fiscal Abicalçados.</li> <li>• Conselho Abicalçados.</li> <li>• Presidência Do Sindicato da Indústria de Calçado de Parobé.</li> </ul>	
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	Página 39	
2-30 Acordos de negociação coletiva	Página 95		
GRI Standards	Conteúdo	Localização	Omissão
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-1 Processo para determinar tópicos materiais	Páginas 34, 35, 36, 37, 38	
	3-2 Lista de tópicos materiais	Página 38	

# TEMAS MATERIAIS

## COMPLIANCE E GOVERNANÇA

GRI Standards	Conteúdo	Localização	Omissão
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 46, 47, 48, 59, 60, 61, 62, 63, 95, 102, 103, 104, 105	
GRI 202: Presença de mercado	202-2: Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	Páginas 46, 47, 48, 95	
GRI 203: Impactos indiretos econômicos	203-1: Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Página 102, 103, 104, 105. A Bibi, sempre preocupada com a comunidade local, ajuda financeiramente as cidades em projetos de revitalização. No ano de 2022 ajudamos a revitalização da casa Vidal, situada na cidade de Taquara.	
	203-2: Impactos econômicos indiretos significativos	Página 63	

## ÉTICA E INTEGRIDADE

GRI Standards	Conteúdo	Localização	Omissão
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 59, 60, 61, 64, 65, 83, 90	
GRI 205: Combate à corrupção	205-1: Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Páginas 59, 60, 61, 64, 65	
	205-2: Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Páginas 64, 65, 83, 90	
	205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Páginas 64, 65	

## GESTÃO E GOVERNANÇA DAS FRANQUIAS/LOJAS

GRI Standards	Conteúdo	Localização	Omissão
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 49, 50, 51, 52	

## PRIVACIDADE DE DADOS

GRI Standards	Conteúdo	Localização	Omissão
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 52, 53, 54	

## INOVAÇÃO E QUALIDADE EM PRODUTOS E SERVIÇOS

GRI Standards	Conteúdo	Localização	Omissão
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3: Gestão de tópicos materiais	Páginas 19, 20, 32, 33, 55, 56, 57, 58	
GRI 301: Materiais	301-1: Materiais utilizados discriminados por peso ou volume	Página 81	
	301-2: Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Página 81	
	301-3: Produtos e suas embalagens reaproveitados	Página 81	

## ECOEFIÊNCIA

GRI Standards	Conteúdo	Localização	Omissão
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3: Gestão de tópicos materiais	Páginas 67, 68, 69, 70, 71, 72	
GRI 303: Água e efluentes	303-1: Interações com a água como um recurso compartilhado	Páginas 67, 68	
	303-2: Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Páginas 67, 68	
GRI 306: Efluentes e resíduos	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 68, 69, 70	
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 68, 69, 70	
	306-3 Resíduos gerados	Páginas 68, 69, 70	
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Páginas 68, 69, 70. A Calçados Bibi Não Destina Nenhum De Seus Resíduos Para Aterros.	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Páginas 71, 72	
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Páginas 71, 72	
	302-3 Intensidade energética	Páginas 71, 72	
	302-4 Redução do consumo de energia	Páginas 71, 72	
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Páginas 71, 72	

## EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

GRI Standards	Conteúdo	Localização	Omissão
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3: Gestão de tópicos materiais	Páginas 78, 79, 80	
GRI 305: Emissões	305-1: Emissões diretas (Escopo 1) de Gases de Efeito Estufa (GEE)	Páginas 78, 79, 80	
	305-2: Emissões indiretas (Escopo 2) de Gases de Efeito Estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Páginas 78, 79, 80	
	305-3: Outras emissões indiretas (Escopo 3) de Gases de Efeito Estufa (GEE)	Páginas 78, 79, 80	
	305-4 Intensidade de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)	Páginas 78, 79, 80	
	305-5 Redução de emissões De Gases de Efeito Estufa (GEE)	Página 79	

## GESTÃO DE RISCOS AMBIENTAIS (EHS)

GRI Standards	Conteúdo	Localização	Omissão
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 73, 74, 75	
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Páginas 73, 74, 75	
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Páginas 73, 74, 75	

## GESTÃO DE SUBSTÂNCIAS RESTRITAS

GRI Standards	Conteúdo	Localização	Omissão
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3: Gestão de tópicos materiais	Páginas 76, 77	

## CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO

GRI Standards	Conteúdo	Localização	Omissão
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 64, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91	
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Páginas 64	
	GRI 402: Relações de trabalho	A empresa tem por hábito comunicar as alterações com no mínimo 1 semana de antecedência.	
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Páginas 83, 89	
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano por empregado	Páginas 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91	
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Páginas 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91	
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Páginas 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91	

## PRÁTICAS JUSTAS DE TRABALHO SAÚDE E SEGURANÇA

GRI Standards	Conteúdo	Localização	Omissão
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3: Gestão de tópicos materiais	Páginas 92, 93	
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Páginas 92, 93	
GRI 401: Emprego	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Páginas 92, 93	
	401-3 Licença maternidade/paternidade	Páginas 92, 93	
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Páginas 92, 93	

## CLIMA ORGANIZACIONAL

GRI Standards	Conteúdo	Localização	Omissão
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3: Gestão de tópicos materiais	Páginas 95, 96	
GRI 401: Emprego	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Páginas 95, 96	

Projeto Gráfico  
Gas Comunicação Ltda

Revisão  
Comitê de Sustentabilidade Calçados Bibi

Consultoria GRI, redação e edição  
Ecovalor Consultoria em Sustentabilidade